FAPCOM

MASTER HORÁRIO - RELAÇÕES PÚBLICAS | MATUTINO - 1º Semestre de 2017

DIA	HORÁRIO	1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE	5° SEMESTRE	6° SEMESTRE	7° SEMESTRE	8° SEMESTRE
		RELAÇÕES PÚBLICAS	RELAÇÕES PÚBLICAS	RELAÇÕES PÚBLICAS	RELAÇÕES PÚBLICAS	RELAÇÕES PÚBLICAS	RELAÇÕES PÚBLICAS	RELAÇÕES PÚBLICAS	RELAÇÕES PÚBLICAS
SEGUNDA	07h30 às 9h10	Filosofia (Eixo)		Práticas Laboratoriais Agência Trainee em RP - Denise (Agência de RP)		Lógica (Eixo) - Carlos Motta		Captação de Recursos em Projetos Sociais e Culturais em RP - Glaucya Tavares	
	9h30 às 11h10	Filosofia (Eixo)		Cultura e Poder nas Organizações - Denise		Lógica (Eixo) - Carlos Motta		Governança, comunicação corporativa e stakeholders - Glaucyia Tavares	
TERÇA	07h30 às 9h10	Introdução a RP: História e Teorias - João Nery		Teorias da comunicação III - cibercultura (Eixo) - Tarcísio		Comunicação em redes Digitais II - Fábio Munhoz		Filosofia da Tecnologia (Eixo) - Thiago Calçado	
	9h30 às 11h10	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO I (Eixo) - Rovilson		Teorias da comunicação III - cibercultura (Eixo) - Tarcísio		Planejamento Visual e Gráfico I - Maurício Gasparotto (100% Lab)		Filosofia da Tecnologia (Eixo) - Thiago Calçado	
QUARTA	07h30 às 9h10	Linguagem fotográfica (Eixo)		ÉTICA (Eixo) - Tiago Casado		Fundamento e Desenvolvimento Social e Política Brasileiro (Eixo) - Thiago Calçado		OPTATIVA I	
	9h30 às 11h10	Introdução a RP: História e Teorias - João Nery		ÉTICA (Eixo) - Tiago Casado		Fundamento e Desenvolvimento Social e Política Brasileiro (Eixo) - Thiago Calçado		OPTATIVA I	
QUINTA	07h30 às 9h10	Tecnologia de Produção em RP I - Deise Rosa (50% estúdio de rádio)		Cultura Brasileira (eixo)- Leslye		Relações Públicas Governamentais		Tópicos Avançados em Comunicação I (Eixo) -João Nery	
	9h30 às 11h10	Administração e Assessoria em RP - Denise Aquino		Métodos quantitativos (Eixo) - Daniel Paletta		Assessoria de Imprensa - Glaucya Tavares		Tópicos Avançados em Comunicação I (Eixo) -João Nery	
SEXTA	07h30 às 9h10	Sociologia Geral (Eixo) - Aurimar		Teoria da Opinião Pública - Fabio Munhoz		Planejamento da Comunicação Organizacional Integrada - Cyro Couto		Produção do Trabalho de Conclusão de Curso I	
	9h30 às 11h10	Leitura e produção de textos I (Eixo) - Claudio Fatigatti		Teoria da Opinião Pública - Fabio Munhoz		Planejamento da Comunicação Organizacional Integrada - Cyro Couto		Produção do Trabalho de Conclusão de Curso I	

Trabalho de Conclusão de Curso II - 50h

PÓS AULA - MATUTINO

SEGUNDA	11h15 às 12h05								
TERÇA	11h15 às 12h05								
QUARTA	11h15 às 12h05								
QUINTA	11h15 às 12h05	Nivelamento - Fatigatti							
SEXTA	11h15 às 12h05								