



MASTER HORÁRIO - RELAÇÕES PÚBLICAS | MATUTINO - 1º Semestre de 2017

DIA	HORÁRIO	1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE
		RELAÇÕES PÚBLICAS	RELAÇÕES PÚBLICAS	RELAÇÕES PÚBLICAS	RELAÇÕES PÚBLICAS	RELAÇÕES PÚBLICAS	RELAÇÕES PÚBLICAS	RELAÇÕES PÚBLICAS	RELAÇÕES PÚBLICAS
SEGUNDA	07h30 às 9h10	Filosofia (Eixo)		Práticas Laboratoriais Agência Trainee em RP - Denise (Agência de RP)		Lógica (Eixo) - Carlos Motta		Captação de Recursos em Projetos Sociais e Culturais em RP - Glauçya Tavares	
	9h30 às 11h10	Filosofia (Eixo)		Cultura e Poder nas Organizações - Denise		Lógica (Eixo) - Carlos Motta		Governança, comunicação corporativa e stakeholders - Glauçya Tavares	
TERÇA	07h30 às 9h10	Introdução a RP: História e Teorias - João Nery		Teorias da comunicação III - cibercultura (Eixo) - Tarcísio		Comunicação em redes Digitais II - Fábio Munhoz		Filosofia da Tecnologia (Eixo) - Thiago Calçado	
	9h30 às 11h10	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO I (Eixo) - Rovilson		Teorias da comunicação III - cibercultura (Eixo) - Tarcísio		Planejamento Visual e Gráfico I - Mauricio Gasparotto (100% Lab)		Filosofia da Tecnologia (Eixo) - Thiago Calçado	
QUARTA	07h30 às 9h10	Linguagem fotográfica (Eixo)		ÉTICA (Eixo) - Tiago Casado		Fundamento e Desenvolvimento Social e Política Brasileiro (Eixo) - Thiago Calçado		OPTATIVA I	
	9h30 às 11h10	Introdução a RP: História e Teorias - João Nery		ÉTICA (Eixo) - Tiago Casado		Fundamento e Desenvolvimento Social e Política Brasileiro (Eixo) - Thiago Calçado		OPTATIVA I	
QUINTA	07h30 às 9h10	Tecnologia de Produção em RP I - Deise Rosa (50% estudo de rádio)		Cultura Brasileira (eixo)- Leslye		Relações Públicas Governamentais		Tópicos Avançados em Comunicação I (Eixo) - João Nery	
	9h30 às 11h10	Administração e Assessoria em RP - Denise Aquino		Métodos quantitativos (Eixo) - Daniel Paletta		Assessoria de Imprensa - Glauçya Tavares		Tópicos Avançados em Comunicação I (Eixo) - João Nery	
SEXTA	07h30 às 9h10	Sociologia Geral (Eixo) - Aurimar		Teoria da Opinião Pública - Fabio Munhoz		Planejamento da Comunicação Organizacional Integrada - Cyro Couto		Produção do Trabalho de Conclusão de Curso I	
	9h30 às 11h10	Leitura e produção de textos I (Eixo) - Claudio Fatigatti		Teoria da Opinião Pública - Fabio Munhoz		Planejamento da Comunicação Organizacional Integrada - Cyro Couto		Produção do Trabalho de Conclusão de Curso I	

Trabalho de Conclusão de Curso II - 50h

PÓS AULA - MATUTINO

SEGUNDA	11h15 às 12h55								
TERÇA	11h15 às 12h55								
QUARTA	11h15 às 12h55								
QUINTA	11h15 às 12h55								
SEXTA	11h15 às 12h55	Nivelamento - Fatigatti							