FAPCOM

MASTER HORÁRIO - PUBLICIDADE E PROPAGANDA | NOTURNO - 1º Semestre de 2017

DIA	HORÁRIO	1° SEMESTRE PUBLICIDADE E PROPAGANDA	2° SEMESTRE PUBLICIDADE E PROPAGANDA	3° SEMESTRE PUBLICIDADE E PROPAGANDA	4° SEMESTRE PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5° SEMESTRE PUBLICIDADE E PROPAGANDA	6º SEMESTRE PUBLICIDADE E PROPAGANDA	7° SEMESTRE PUBLICIDADE E PROPAGANDA	8º SEMESTRE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
SEGUNDA	19h às 20h40	Tecnologias de Produção em Publicidade e Propaganda - Fabiana (Lab. Info)		ÉTICA (Eixo) - Claudenir (sala comum)		Planejamento da Comunicação Organizacional Integrada - Cyro Couto	Economia e Sustentabilidade - Thiago Calçado (eixo)	Tópicos Avançados em Comunicação I - João Nery (eixo)	Gestão Estratégica em RP - Glaucya Tavares
	21h às 22h40	Estética Aplicada a PP - Fabiana		ÉTICA (Eixo) - Claudenir (sala comum)		Planejamento da Comunicação Organizacional Integrada - Cyro Couto	Legislação em RP - Denise Aquino	Tópicos Avançados em Comunicação I - João Nery (eixo)	Marketing Institucional - Glaucya Tavares
TERÇA	19h às 20h40	Introdução a PP: História e Teorias Postigo		Teorias da comunicação III-cibercultura (Eixo) - Tarcísio		Fundamento e Desenvolvimento Social e Política Brasileiro (Eixo) - Claudenir	Empreendedorismo e novos Negócios em RP - Cyro Couto	Governança, comunicação corporativa e stakeholders - Fábio Munhoz	Tópicos Av. em Comunicação II - Marcela Faria (eixo)
	21h às 22h40	Introdução a PP: História e Teorias Postigo		Teorias da comunicação III-cibercultura (Eixo) - Tarcísio		Fundamento e Desenvolvimento Social e Política Brasileiro (Eixo) - Claudenir	Gestão Estratégica, Análise de Cenários e Crises - Cyro Couto	Captação de Recursos em Projetos Sociais e Culturais em RP - Fábio Munhoz	Oficina de texto - Claudio Fatigatti (eixo)
QUARTA	19h às 20h40	Filosofia (Eixo)		Produção Publicitária: Audio Fabiana Mendes (est. Rádio) +(Lab)		Assessoria de Imprensa - Glaucya Tavares	Filosofia da Linguagem - Carlos Motta (eixo)	OPTATIVA I	Produção de Projeto Experimental
	21h às 22h40	Filosofia (Eixo)		Marketing Aplicado a PP- Decio		Relações Públicas Governamentais	Filosofia da Linguagem - Carlos Motta (eixo)	OPTATIVA I	Produção de Projeto Experimental
QUINTA	19h às 20h40	Linguagem fotográfica (Eixo) - Elinaldo Meira		Cultura Brasileira (Eixo) - Leslye		Lógica (Eixo) - Carlos Motta	Ténicas de Comunicação Oral em Entrevistas e Discursos -	Filosofia da Tecnologia - Tarcisio (eixo)	Tópicos Avançados em RP II
	21h às 22h40	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO I (Eixo) - Rovilson		Métodos quantitativos (Eixo) - Daniel Paletta		Lógica (Eixo) - Carlos Motta	Eventos, Cerimonial e Protocolo -	Filosofia da Tecnologia - Tarcisio (eixo)	Criação em RP - Denise Aquino
SEXTA	19h às 20h40	Sociologia Geral (Eixo) - Aurimar		Produção Publicitaria Impresso: Tarcisio (lab. Info)		Comunicação em redes Digitais II - Alessandra Barros	Pesquisa e Elaboração de Projetos em RP - João Nery	Produção do Trabalho de Conclusão de Curso I - João Nery	Projeto Experimental em Comunicação II - João Nery
	21h às 22h40	Leitura e produção de textos I (Eixo) - Claudio Fatigatti		Produção Publicitária TV, Cinema e Video - Caldeira (est. TV)		Planejamento Visual e Gráfico II - Mauricio Gasparotto (100% Lab)	Pesquisa e Elaboração de Projetos em RP - João Nery	Produção do Trabalho de Conclusão de Curso I - João Nery	Projeto Experimental em Comunicação II - João Nery
SÁBADO	07h30 às 9h10	Leitura e produção de textos I (Eixo) - Claudio Fatigatti (Optativa) Extensão: Redação para o ENEM - Fatigatti							
	9h30 às 11h10								

PRÉ AULA - NOTURNO

SEGUNDA	17h10 às 18h50							Trabalho de Conclusão de Curso II - 50 horas	
TERÇA	17h10 às 18h50								
QUARTA	17h10 às 18h50	Nivelamento - Fatigatti					Trabalho de Conclusão de Curso I - 50 horas		
QUINTA	17h10 às 18h50								
SEXTA	17h10 às 18h50								