



MASTER HORÁRIO - PUBLICIDADE E PROPAGANDA | MATUTINO - 1º Semestre de 2017

DIA	HORÁRIO	1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE
		PUBLICIDADE E PROPAGANDA	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	PUBLICIDADE E PROPAGANDA
SEGUNDA	07h30 às 9h10	Filosofia (Eixo)				Lógica (Eixo) - Carlos Motta			
	9h30 às 11h10	Filosofia (Eixo)				Lógica (Eixo) - Carlos Motta			
TERÇA	07h30 às 9h10	Tecnologias de Produção em Publicidade e Propaganda - Patricia Campinas (Lab. Info)				Criação de Anúncios - Fabiana Mendes (Lab.Info)			
	9h30 às 11h10	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO I (Eixo) - Rowilson				Trade, Promoção e Merchandising - Décio Forral			
QUARTA	07h30 às 9h10	Linguagem fotográfica (Eixo)				Fundamento e Desenvolvimento Social e Política Brasileiro (Eixo) - Thiago Calçado			
	9h30 às 11h10	Estética Aplicada à Publicidade e Propaganda - Isabel Orestes				Fundamento e Desenvolvimento Social e Política Brasileiro (Eixo) - Thiago Calçado			
QUINTA	07h30 às 9h10	Introdução à Publicidade e Propaganda - Postigo				Mídia - Daniel Paletta			
	9h30 às 11h10	Introdução à Publicidade e Propaganda - Postigo				Práticas Laboratoriais - Fernanda Budag			
SEXTA	07h30 às 9h10	Sociologia Geral (Eixo) - Aurimar				Planejamento de Campanha em PP - Alessandra Barros			
	9h30 às 11h10	Leitura e produção de textos I (Eixo) - Claudio Fatigatti				Redação Publicitária II - Fernanda Budag (sala com carteira dupla)			

PÓS AULA - MATUTINO

SEGUNDA	11h15 às 12h55								
TERÇA	11h15 às 12h55								
QUARTA	11h15 às 12h55								
QUINTA	11h15 às 12h55								
SEXTA	11h15 às 12h55	Nivelamento - Fatigatti							