



MASTER HORÁRIO - JORNALISMO | NOTURNO - 1º Semestre de 2017

DIA	HORÁRIO	1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE
		JORNALISMO	JORNALISMO	JORNALISMO	JORNALISMO	JORNALISMO	JORNALISMO	JORNALISMO	JORNALISMO
SEGUNDA	19h às 20h40	Tecnologias de Produção em Jornalismo - Maurício Gasparetto (Lab)		ÉTICA (Eixo) - Tiago Casado (sala comum)	Estudo do Comportamento Compra e Consumo - Postigo	Planejamento de Campanhas - Alessandra Barros	Economia e Sustentabilidade - Thiago Caçado (eixo)	Tópicos Avançados em Comunicação I - Marcela Faria (eixo)	Planejamento de Mídia Digital - Daniel Paletta
	21h às 22h40	Assessoria de Comunicação - Fernanda Larossi		ÉTICA (Eixo) - Tiago Casado (sala comum)	Marketing Segmentado - Postigo	Mídia - Daniel Paletta	Marketing Digital - Alessandra	Tópicos Avançados em Comunicação I - Marcela Faria (eixo)	Marketing Digital - Alessandra
TERÇA	19h às 20h40	Introdução ao Jornalismo: História e Teorias - Márcia Furtado Avanza		Teorias da comunicação III- cibercultura (Eixo) - Tarcísio	Pesquisa de Mercado Fernanda Budag	Fundamento e Desenvolvimento Social e Política Brasileiro (Eixo) - Claudenir	Direção de Arte - Fabiana Mendes (lab.info)	Produção do Trabalho de Conclusão de Curso I - Postigo	Tópicos Av. em Comunicação II - Marcela Faria (eixo)
	21h às 22h40	Introdução ao Jornalismo: História e Teorias - Márcia Furtado Avanza		Teorias da comunicação III- cibercultura (Eixo) - Tarcísio	Publicidade em Novas Mídias e Mobile - Fabiana Mendes (Lab.info)	Fundamento e Desenvolvimento Social e Política Brasileiro (Eixo) - Claudenir	Planejamento de Mídia - Daniel Paletta	Produção do Trabalho de Conclusão de Curso I - Postigo	Oficina de texto - Claudio Fatigatti (eixo)
QUARTA	19h às 20h40	Filosofia (Eixo)		Redação Jornalística - Lilian Crepaldi (Lab)	Metodologia científica - Isabel Orestes (sala comum)	Redação Pub.II - Fernanda Budag (sala com carteira dupla)	Filosofia da Linguagem - Carlos Motta (eixo)	OPTATIVA I	Desenvolvimento de Campanha Decio
	21h às 22h40	Filosofia (Eixo)		Redação Jornalística - Lilian Crepaldi (Lab)	Metodologia científica - Isabel Orestes (sala comum)	Criação de Anúncios - Fabiana Mendes (lab.info)	Filosofia da Linguagem - Carlos Motta (eixo)	OPTATIVA I	Topicos Avançados Especificos em PP II - Fernanda Budag
QUINTA	19h às 20h40	Linguagem fotográfica (Eixo) - Elinaldo Meira		Métodos quantitativos (Eixo) - Daniel Paletta	Redação Publicitária I - Postigo	Lógica (Eixo) - Carlos Motta	Design Digital - Patricia Campinas (Lab. de informática)	Filosofia da Tecnologia - (Eixo)	Produção de Projeto Experimental em Comunicação II - Postigo
	21h às 22h40	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO I (Eixo) - Rovilson		Cultura Brasileira (Eixo) - Leslye	Psicologia da Comunicação - Cleusa Sakamoto (sala comum)	Lógica (Eixo) - Carlos Motta	Legislação em PP - Decio	Filosofia da Tecnologia - (Eixo)	Produção de Projeto Experimental em Comunicação II - Postigo
SEXTA	19h às 20h40	Sociologia Geral (Eixo) - Aurimar		Jornalismo Cultural - Lilian	Estética - Tiago Casado (sala Comum)	Práticas Laboratoriais - Lab informática + agência RP - Fernanda Budag	Pesquisa e Elaboração de Projetos em PP - Postigo	Métricas em Publicidade e Propaganda on Line - (a contratar) - Lab de inform.	Projeto Experimental em Comunicação II - Postigo
	21h às 22h40	Leitura e produção de textos I (Eixo) - Claudio Fatigatti		Redação Em Radiojornalismo - Márcia Carvalho (50% Lab)	Semiótica da Comunicação - Tarcísio Cardoso (sala comum)	Trade , Promoção e Merchandising -Decio	Pesquisa e Elaboração de Projetos em PP - Postigo	Gestao de branding - Alessandra	Projeto Experimental em Comunicação II - Postigo
SÁBADO	08h às 9h40	Nivelamento - Fatigatti							
	10h às 11h40	Extensão: Redação para o ENEM - Fatigatti							

PRÉ AULA - NOTURNO

SEGUNDA	18h às 18h50								
TERÇA	18h às 18h50	Nivelamento - Fatigatti						Trabalho de Conclusão de Curso II - 50 horas	
QUARTA	18h às 18h50								
QUINTA	18h às 18h50								
SEXTA	18h às 18h50						Trabalho de Conclusão de Curso I - 50 horas		