

FAPCOM - Calendário de Bancas, Pré-bancas e Monografias | PUBLICIDADE E PROPAGANDA | 2º Sem. 2013 (novembro)

SEM	Dia	Horário	Grupo	Título	Modalidade	Orientador(a)	Banca	Sala
7º	18/nov	21h às 22h	Adriano Santana, Ana Cláudia Sousa e Cláudia Hardt	Falhas de comunicação entre a marca itubaína e o consumidor	Projeto Experimental Pré-Banca	Marcela Faria	Isabel Postigo	2
7º	19/nov	21h às 22h	Germano Bernardes	A exploração do espaço do cinema como mídia-percepção do valor em produções publicitárias para o meio.	Monografia Pré-Banca	Marco Moretto	Márcia Sérgio	12
7º	26/nov	21h às 22h	Kauê Morelli e Henrique Viana	Planejamento de Marketing - Oüs	Projeto Experimental Pré-Banca	Carolina Boari	Décio Postigo	12
8º	19/nov	19h às 20h	Caroline Miranda, Sahira Branco, Diego Araújo, Gustavo Almeida, Pedro tavares e Lucas Gomes.	Plano de Comunicação para a marca Stadium	Projeto Experimental	Marcela Faria	Fernanda Daniel	12
8º	22/nov	21h às 22h	Pedro Henrique Castro	Marketing Esportivo	Monografia	Alexandre Braga	Postigo Marco Moretto	4
8º	25/nov	21h às 22h	Antonio de Albuquerque, Eduardo Ohara e Visctor Serrano	Posicionamento de marcas-Age of dreams	Projeto Experimental	Fernanda Budag	Marcella Alexandre Braga	2
8º	27/nov	19h às 20h	Bárbara Romero, Mariana Martins, Aricia Borges, Aparecida Santos e Renata Galoti	Grife de Moda 1 da Sul	Projeto Experimental	Postigo	Marco Moretto Paulo Regis	14/15
8º	27/nov	21h às 22h	Igor Pablo Santos e Rudson Santiago	Syntronic	Projeto Experimental	Postigo	Marco Moretto Paulo Regis	14/15
8º	29/nov	20h às 21h	PP -Elyete França, RTVI - Tatiane Waquil, Eduardo França e Jaqueline Moraes	Convergência Randômica	Projeto Experimental Híbrido	Adriano Miranda	Sérgio Lucy	12
8º	29/nov	21h às 22h	Isabel Caires e Tiffany Cristíá	Projeto de Campanha para deficientes auditivos Escola de Libras FENEIS - ONG	Projeto Experimental	Tarcísio	Braga Marco Moretto	8