

RELAÇÕES PÚBLICAS | HORÁRIO NOTURNO - 2º 2014



DIA	HORÁRIO	1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE
		DISCIPLINA PROFESSOR	DISCIPLINA PROFESSOR	DISCIPLINA PROFESSOR	DISCIPLINA PROFESSOR
SEGUNDA	19h às 20h40	Introdução a RP - Paulo Regis	Métodos Técnicas Pesquisa - Isabel	Teoria da Opnião Pública - Fábio	Públicos e Técnicas RP - Cyro
	21h às 22h40	Introdução a RP - Paulo Regis	Sociologia da Comunicação - Nádia	Teoria da Opnião Pública - Fábio	Públicos e Técnicas RP - Cyro
TERÇA	19h às 20h40	Adm. e Assessoria em RP - Denise	Antropologia Teológica - Giovanni	Metodos Quantitativos - Daniel Paleta	Metodologia Científica - Nádia
	21h às 22h40	Tecnologias da Produção RP I - Lucas	Leitura Produção Texto II - Moretto	Computação Gráfica II - Maurício	Lógica - Pedro
QUARTA	19h às 20h40	Teorias da Comunicação I: História - Rovilson	Teorias de Comunicação II: Escola e pensadores - Gustavo Rick	Fund. Des. Social e Pol. Bras. - Aurimar	Econ. Des.Sustentável - Thiago Calçado
	21h às 22h40	Sociologia Geral - Moretto	Teorias de Comunicação II: Escola e pensadores - Gustavo Rick	Fund. Des. Social e Pol. Bras. - Aurimar	Econ. Des.Sustentável - Elinaldo
QUINTA	19h às 20h40	Filosofia/ Introdução - Zamagna	Fotografia Social e Editorial - Manoel	Psicologia/ Comunicação - Cleusa Sakamoto	Filosofia da Linguagem - Gustavo Rick
	21h às 22h40	Filosofia/ Introdução - Zamagna	Tecnologias da Produção RP II - Glaucya	Psicologia/ Comunicação - Cleusa Sakamoto	Filosofia da Linguagem - Gustavo Rick
SEXTA	19h às 20h40	Leitura Produção de Texto I - Fatigatti	Técnicas de RP - Fábio	Ética - Moretto	Linguagem Fotográfica - Fernando Mariano
	21h às 22h40	Leitura Produção de Texto I - Fatigatti	Públicos em RP - Fábio	Ética - Moretto	Linguagem Fotográfica - Fernando Mariano

RELAÇÕES PÚBLICAS | HORÁRIO NOTURNO - 2º 2014



DIA	HORÁRIO	5º SEMESTRE	6. SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE
		DISCIPLINA PROFESSOR	DISCIPLINA PROFESSOR	DISCIPLINA PROFESSOR	DISCIPLINA PROFESSOR
SEGUNDA	19h às 20h40	Teoria do conhecimento - Tiago Casado	Planejamento de Com. Integrada e Marketing em RP - Glaucya	Comunicação Corporativa - Denise	Produção de Projeto Experimental em Com. - João Nery
	21h às 22h40	Teoria do conhecimento - Tiago Casado	Planejamento de Com. Integrada e Marketing em RP - Glaucya	Gestão de Marcas e Produtos - Carolina	
TERÇA	19h às 20h40	RP e Terceiro Setor - Fábio	Antropologia Teológica - Zamagna	Planejamento e Gestão de Eventos - Paulo Regis	Criação em RP - Jaqueline
	21h às 22h40	RP e Defesa do Consumidor - Fábio	Elaboração de Projetos de TCC - Paulo Regis	Marketing e Pesquisa de Mercado - Daniel	Topicos Avançados e Especificos em RP II - Denise
QUARTA	19h às 20h40	Prod. Texto Institucional. - Zamagna	Gestão de Empresas em Com. - Décio Forni	Tópicos Avançados e Específicos em RP I - Glaucya	Marketing institucional - Denise
	21h às 22h40	Prod. Texto Institucional. - Zamagna	Gestão de Empresas em Com. - Décio Forni	Assessoria de Imprensa - Glaucya	Gestão Estratégica em RP - Denise
QUINTA	19h às 20h40	Téc. Comunicação Dirigida - Denise	RP. Internacionais - Glaucya	Tópicos Avançados em Com. I - Rovilson	Oficinas de Texto - Isabel
	21h às 22h40	Téc. Comunicação Dirigida - Denise	RP. Governamentais - Paulo Regis	Semin. Pesq. e Elaboração Projeto em Comunicação - João Nery	Tópicos Avançados em Com II - Rovilson
SEXTA	19h às 20h40	Estética - Leslye	Planejamento de Pesquisa em RP - Fernanda	Projeto Experimental em Com. I	Proj Exp em Comunicação II - Joana
	21h às 22h40	Estética - Leslye	Planejamento de Pesquisa em RP - Fernanda	Projeto Experimental em Com. I	Proj Exp em Comunicação II - Joana