

PUBLICIDADE E PROPAGANDA | HORÁRIO MATUTINO - 2º 2014



DIA	HORÁRIO	1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE
		DISCIPLINA PROFESSOR	DISCIPLINA PROFESSOR	DISCIPLINA PROFESSOR	DISCIPLINA PROFESSOR
SEGUNDA	07h30 às 9h10	Tec. de Produção em Publicidade e Propaganda - Jaqueline	Teorias da comunicação II: Escolas e Pensadores - Gustavo Rick	Fund. Des. Social e Pol. Bras. - Aurimar	Filosofia da Linguagem- Nádia
	9h30 às 11h10	Leitura e Produção de Texto I - Fatigatti	Teorias da comunicação II: Escolas e Pensadores - Gustavo Rick	Fundamentos e Desenvolvimento Social e Pol. Bras. - Aurimar	Filosofia da Linguagem- Nádia
TERÇA	07h30 às 9h10	Teoria da Comunicação I: História - Rovilson	Introd. Marketing Aplicado a PP -Carolina Boari	Fotografia publicitária - Adriano	Metodologia Científica - Cleusa
	9h30 às 11h10	Intro. á Publicidade e Propaganda: História e Teorias - Postigo	Design Thinking - Jaqueline	Fotografia publicitária - Adriano	Lógica - Gustavo Rick
QUARTA	07h30 às 9h10	Intro. á Publicidade e Propaganda: História e Teorias - Postigo	Métodos e Técnicas de Pesquisa – Isabel	Psicologia da Comunicação - Cleusa Sakamoto	Economia e desenvolvimento sustentável - Thiago Calçado
	9h30 às 11h10	Estética Aplicada a PP - Ana Maria	Sociologia da Comunicação – Nádia	Psicologia da Comunicação - Cleusa Sakamoto	Economia e desenvolvimento sustentável - Leslye
QUINTA	07h30 às 9h10	Filosofia Introdução – Thiago Calçado	Antropologia Teológica - Giovanni Vella	Métodos quantitativos - Daniel Paletta	Produção audiovisual- Elinaldo
	9h30 às 11h10	Filosofia Introdução – Thiago Calçado	Leitura e Produção de Texto II - Marco Moretto	Computação Gráfica II – Jaqueline	Produção audiovisual- Elinaldo
SEXTA	07h30 às 9h10	Sociologia Geral - Marco Moretto	Fotografia Publicitária - Carlos Frucci	Ética - Giovanni Vella	Comportamento de compra e consumo - Carolina
	9h30 às 11h10	Linguagem Fotográfica - Elinaldo	Atendimento e Planejamento – João Nery	Ética - Giovanni Vella	Comportamento de compra e consumo - Carolina

PUBLICIDADE E PROPAGANDA | HORÁRIO MATUTINO - 2º 2014



DIA	HORÁRIO	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE
		DISCIPLINA PROFESSOR	DISCIPLINA PROFESSOR	DISCIPLINA PROFESSOR	DISCIPLINA PROFESSOR
SEGUNDA	07h30 às 9h10	Redação Publicitária - Ana Maria	Gestão de Empresas de comunicação – Décio		
	9h30 às 11h10	Redação Publicitária - Ana Maria	Gestão de Empresas de comunicação – Décio		
TERÇA	07h30 às 9h10	Pesquisa de mercado - Fernanda Budag	Antropologia Teológica - Giovanni Vella		
	9h30 às 11h10	Pesquisa de mercado - Fernanda Budag	Mídia - Daniel Paletta		
QUARTA	07h30 às 9h10	Planejamento de Comunicação em PP - Décio Forni	Produção de Áudio - Marco Julio		
	9h30 às 11h10	Planejamento de Comunicação em PP - Décio Forni	Elaboração de Projetos de TCC - Postigo		
QUINTA	07h30 às 9h10	Estética - Leslye	Atendimento e Planejamento de Campanha - Fernanda Budag		
	9h30 às 11h10	Estética - Leslye	Atendimento e Planejamento de Campanha - Fernanda Budag		
SEXTA	07h30 às 9h10	Teoria do Conhecimento - Casado Tiago	Criação Publicitária - Ana Maria		
	9h30 às 11h10	Teoria do Conhecimento - Casado Tiago	Criação Publicitária - Ana Maria		