

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA | Horário Noturno - 1º 2014**



| DIA     | HORÁRIO      | 5º SEMESTRE PP                         | 6º SEMESTRE PP                             | 7º SEMESTRE PP  | 8º SEMESTRE PP                            |
|---------|--------------|--|--|---|---|
|         |              | DISCIPLINA   PROFESSOR                 | DISCIPLINA   PROFESSOR                     | DISCIPLINA   PROFESSOR                                    | DISCIPLINA   PROFESSOR                    |
| SEGUNDA | 19h às 20h40 | Estética - Thiago                      | Atendimento e Planej. Campanha - Fernanda  | Criação e Direção de arte em Campanhas - Alexandre Braga  | Estética - Thiago                         |
|         | 21h às 22h40 | Estética - Thiago                      | Atendimento e Planej. Campanha - Fernanda  | Gestão de Marcas e Produtos - Carolina                    | Estética - Thiago                         |
| TERÇA   | 19h às 20h40 | Planej. de Com. em PP - Fernanda Budag | Elaboração de Projetos de TCC - Décio      | Comunicação Digital - Daniel                              | Proj. Exp. Comunicação I - Moretto        |
|         | 21h às 22h40 | Planej. de Com. em PP - Fernanda Budag | Gestão de Empresas de Comunicação- Postigo | Marketing e Pesquisa de Mercado - Daniel                  | Proj. Exp. Comunicação I - Moretto        |
| QUARTA  | 19h às 20h40 | Redação Publicitária - Postigo         | Antropologia Teológica - Domingos Zamagna  | Direção de arte em audiovisual - Leslye                   | Semin. Pesquisa Elab. Proj. Com. - Márcia |
|         | 21h às 22h40 | Pesquisa de mercado - Fernanda         | Gestão de Empresas de Comunicação- Postigo | Seminário de Pesquisa em Projeto de Comunicação -Marcella | PESQUISA DE MERCADO - Fernanda            |
| QUINTA  | 19h às 20h40 | Pesquisa de mercado - Fernanda         | Produção de Áudio - Lawrence               | Tópicos Avançados em Comunicação - Rovilson               | PESQUISA DE MERCADO - Fernanda            |
|         | 21h às 22h40 | Redação Publicitária - Postigo         | Mídia - Daniel                             | Tópicos Avançados Específicos em PP - Décio               |   |
| SEXTA   | 19h às 20h40 | Teoria do Conhecimento - Gustavo       | Criação Publicitária - Alexandre Braga     | Projeto Experimental em Comunicação I - Joana             | Criação Publicitária - Alexandre Braga    |
|         | 21h às 22h40 | Teoria do Conhecimento - Gustavo       | Criação Publicitária - Alexandre Braga     | Projeto Experimental em Comunicação I - Joana             | Criação Publicitária - Alexandre Braga    |

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA | Horário Matutino - 1º 2014**



| DIA     | HORÁRIO       | 1º SEMESTRE PP                                | 2º SEMESTRE PP                               | 3º SEMESTRE PP                            | 4º SEMESTRE PP                               | 5º SEMESTRE PP                   |
|---------|---------------|---|--|---|--|----------------------------------|
|         |               | DISCIPLINA   PROFESSOR                        | DISCIPLINA   PROFESSOR                       | DISCIPLINA   PROFESSOR                    | DISCIPLINA   PROFESSOR                       | DISCIPLINA   PROFESSOR           |
| SEGUNDA | 07h30 às 9h10 | Estética em PP - Décio                        | Métodos e Técnicas de Pesquisa - Isabel      | Fund. Des. Social e Pol. Bras. - Aurimar  | Filosofia da Linguagem - Gustavo Rick        | Redação Publicitária - Postigo   |
|         | 9h30 às 11h10 | Sociologia Geral - Moretto                    | Métodos e Técnicas de Pesquisa - Isabel      | Fund. Des. Social e Pol. Bras. - Aurimar  | Filosofia da Linguagem - Gustavo Rick        | Redação Publicitária - Postigo   |
| TERÇA   | 07h30 às 9h10 | Teorias da Comunicação I: História - Rovilson | Marketing Aplicado a PP - Carolina Boari     | Fotografia Publicitária - Adriano Miranda | Metodologia Científica - Nádia               | Pesquisa de mercado- Fernanda    |
|         | 9h30 às 11h10 | Tecnologias da Produção PP - Jaqueline        | Marketing Aplicado a PP - Carolina Boari     | Fotografia Publicitária - Adriano Miranda | Lógica - Gustavo                             | Pesquisa de mercado- Fernanda    |
| QUARTA  | 07h30 às 9h10 | Introdução PP - Marcella                      | Sociologia da Comunicação                    | Psicologia da Comunicação - Cleusa        | Economia Des.Sustentável - Arruda            | Planejamento Com. em PP - Décio  |
|         | 9h30 às 11h10 | Introdução PP - Marcella                      | Sociologia da Comunicação                    | Psicologia da Comunicação - Cleusa        | Economia Des.Sustentável - Thiago            | Planejamento Com. em PP - Décio  |
| QUINTA  | 07h30 às 9h10 | Filosofia Introdução - Nádia                  | Computação Gráfica I - Maurício              | Met Quantitativos - Daniel Paleta         | Produção Audiovisual - Marcelo Caldeira      | Estética - Leslye                |
|         | 9h30 às 11h10 | Filosofia Introdução - Nádia                  | Laboratório de Redação e Leitura - Fatigatti | Computação Gráfica II - Denis             | Produção Audiovisual - Marcelo Caldeira      | Estética - Leslye                |
| SEXTA   | 07h30 às 9h10 | Linguagem Fotográfica - Sérgio                | Empreendedorismo - Prof Postigo              | Ética - Zamagna                           | Comport de Compra e Consumo - Carolina Boari | Teoria do Conhecimento - Gustavo |
|         | 9h30 às 11h10 | Leitura e Produção de Texto I - Fatigatti     | Administração em PP - Marcella               | Ética - Zamagna                           | Comport de Compra e Consumo - Carolina Boari | Teoria do Conhecimento - Gustavo |