

PUBLICIDADE E PROPAGANDA | Horário Noturno - 1º 2014



DIA	HORÁRIO	1º SEMESTRE PP	2º SEMESTRE PP	3º SEMESTRE PP	4º SEMESTRE PP
		DISCIPLINA PROFESSOR	DISCIPLINA PROFESSOR	DISCIPLINA PROFESSOR	DISCIPLINA PROFESSOR
SEGUNDA	19h às 20h40	Introdução a PP - Postigo	Marketing Aplicado a PP - Décio	Fotografia Publicitária - Adriano Miranda	Produção Audiovisual - Marcelo Caldeira
	21h às 22h40	Tecnologias de Produção em PP - Alexandre	Marketing Aplicado a PP - Décio	Fotografia Publicitária - Adriano Miranda	Produção Audiovisual - Marcelo Caldeira
TERÇA	19h às 20h40	Introdução a PP - Postigo	Computação Gráfica I - Jacqueline/Denis	Psicologia da Comunicação - Cleuza Sakamoto	Lógica - Gustavo Rick
	21h às 22h40	Estética apl. PP - Décio	Laboratório de Redação - Fatigatti	Psicologia da Comunicação - Cleuza Sakamoto	Filosofia da Linguagem - Gustavo Rick
QUARTA	19h às 20h40	Teorias da Comunicação I: História - Rovilson	Administração em PP - Marcella	F. Des. Soc. e Pol. Bras. Prof Arruda	Filosofia da Linguagem - Gustavo Rick
	21h às 22h40	Sociologia Geral - Moretto	Empreendedorismo - Décio	F. Des. Soc. e Pol. Bras. Prof Arruda	Metodologia Científica - Nádia
QUINTA	19h às 20h40	Filosofia Introdução - Marco Moretto	Mét. E Técnicas de Pesquisa - Isabel	Computação Gráfica II - Jaqueline	Economia e Des. Sustentável- Thiago
	21h às 22h40	Filosofia Introdução - Marco Moretto	Mét. E Técnicas de Pesquisa - Isabel	Met. Quantitativos - Fernanda	Economia e Des. Sustentável- Arruda
SEXTA	19h às 20h40	Linguagem Fotográfica - Sérgio	Sociologia da Comunicação - Elinaldo	Ética - Moretto	Comportamento de Compra e Consumo - Postigo
	21h às 22h40	Leitura e Produção de Texto I - Fatigatti	Sociologia da Comunicação - Elinaldo	Ética - Moretto	Comportamento de Compra e Consumo - Postigo

PUBLICIDADE E PROPAGANDA | Horário Noturno - 1º 2014



DIA	HORÁRIO	5º SEMESTRE PP	6º SEMESTRE PP	7º SEMESTRE PP	8º SEMESTRE PP
		DISCIPLINA PROFESSOR	DISCIPLINA PROFESSOR	DISCIPLINA PROFESSOR	DISCIPLINA PROFESSOR
SEGUNDA	19h às 20h40	Estética - Thiago	Atendimento e Planej. Campanha - Fernanda	Criação e Direção de arte em Campanhas - Alexandre Braga	Estética - Thiago
	21h às 22h40	Estética - Thiago	Atendimento e Planej. Campanha - Fernanda	Gestão de Marcas e Produtos - Carolina	Estética - Thiago
TERÇA	19h às 20h40	Planej. de Com. em PP - Fernanda Budag	Elaboração de Projetos de TCC - Décio	Comunicação Digital - Daniel	Proj. Exp. Comunicação I - Moretto
	21h às 22h40	Planej. de Com. em PP - Fernanda Budag	Gestão de Empresas de Comunicação- Postigo	Marketing e Pesquisa de Mercado - Daniel	Proj. Exp. Comunicação I - Moretto
QUARTA	19h às 20h40	Redação Publicitária - Postigo	Antropologia Teológica - Domingos Zamagna	Direção de arte em audiovisual - Leslye	Semin. Pesquisa Elab. Proj. Com. - Márcia
	21h às 22h40	Pesquisa de mercado - Fernanda	Gestão de Empresas de Comunicação- Postigo	Seminário de Pesquisa em Projeto de Comunicação -Marcella	PESQUISA DE MERCADO - Fernanda
QUINTA	19h às 20h40	Pesquisa de mercado - Fernanda	Produção de Áudio - Lawrence	Tópicos Avançados em Comunicação - Rovilson	PESQUISA DE MERCADO - Fernanda
	21h às 22h40	Redação Publicitária - Postigo	Mídia - Daniel	Tópicos Avançados Específicos em PP - Décio	
SEXTA	19h às 20h40	Teoria do Conhecimento - Gustavo	Criação Publicitária - Alexandre Braga	Projeto Experimental em Comunicação I - Joana	Criação Publicitária - Alexandre Braga
	21h às 22h40	Teoria do Conhecimento - Gustavo	Criação Publicitária - Alexandre Braga	Projeto Experimental em Comunicação I - Joana	Criação Publicitária - Alexandre Braga