FAPCOM

# RELAÇÕES PÚBLICAS

| | 1º SE | | 2º SE | | 3º SE | | 4º SE | | 5º SE | | 6º SE | | 7º SE | | 8º SE |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 80 | Comunicação e Expressão | 80 | Métodos e Técnicas de Pesquisa | 80 | Psicologia da Comunicação | 40 | Lógica | 80 | Estética | 40 | Antropologia Teológica | 40 | Tópicos Avançados em Comunicação I | 40 | Tópicos Avançados em Comunicação II |
| 80 | Filosofia | 80 | Sociologia da Comunicação | 80 | Ética | 80 | Economia e Desenvolvimento Sustentável | 80 | Teoria do Conhecimento | 40 | Elaboração de Projeto de TCC | 40 | Tópicos Avançados Específicos em Relações Públicas I | 40 | Tópicos Avançados Específicos em Relações Públicas II |
| 80 | Teoria da Comunicação | 40 | Laboratório de Redação e Leitura | 80 | Fundamentos e Desenvolvimento Social e Político do Brasil | 40 | Metodologia Científica | 80 | Técnicas de Comunicação Dirigida | 80 | Gestão de Empresas de Comunicação | 40 | Marketing e Pesquisa de Mercado | 40 | Criação em Relações Públicas |
| 80 | Cultura Brasileira | 40 | Empreendedorismo | 40 | Métodos Quantitativos | 80 | Filosofia da Linguagem | 80 | Produção de Textos Institucionais em Relações Públicas | 40 | Relações Públicas Internacionais | 40 | Comunicação Corporativa | 40 | Marketing Institucional |
| 40 | Informática | 40 | Computação Gráfica I | 40 | Computação Gráfica II | 80 | Linguagem Fotográfica | 40 | Relações Públicas e Terceiro Setor | 40 | Relações Públicas Governamentais | 40 | Planejamento e Gestão de Eventos | 40 | Gestão Estratégica em Relações Públicas |
| 40 | Introdução às Relações Públicas | 40 | Cultura e Poder nas Organizações | 80 | Teoria da Opinião Pública | 80 | Públicos e Técnicas em Relações Públicas | 40 | Relações Públicas e Defesa do Consumidor | 80 | Planejamento de Comunicação Integrada e Marketing em RP | 40 | Assessoria de Imprensa | 40 | Produção de Projeto Experimental em Comunicação |
| | | 80 | Administração e Assessoria em Relações Públicas | | | | | | | 80 | Planejamento de Pesquisa em Relações Públicas | 40 | Gestão de Marcas e Produtos | 40 | Oficina de Texto |
| 40 | Oficina de redação, compreensão e gramática | 40 | Oficina de redação, compreensão e gramática | | | | Quadros em Branco: Disciplinas Específicas da Habilitação | | Quadros em Preto: Disciplinas de Comunicação Social | | | 40 | Seminário de Pesquisa e Elaboração de Projetos em Comunicação | 80 | Projeto Experimental em Comunicação II |
| 40 | | | | | | | | | | | | 80 | Projeto Experimental em Comunicação I | | |
| 480 | | 440 | | 400 | | 400 | | 400 | | 400 | | 400 | | 360 | 3280 |