

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

	1º SE	2º SE	3º SE	4º SE	5º SE	6º SE	7º SE	8º SE
80	Comunicação e Expressão	80 Métodos e Técnicas de Pesquisa	80 Psicologia da Comunicação	40 Lógica	80 Estética	40 Antropologia Teológica	40 Tópicos Avançados em Comunicação I	40 Tópicos Avançados em Comunicação II
80	Filosofia	80 Sociologia da Comunicação	80 Ética	80 Economia e Desenvolvimento Sustentável	80 Teoria do Conhecimento	40 Elaboração de Projeto de TCC	40 Tópicos Avançados Específicos em PP I	40 Tópicos Avançados Específicos em PP II
80	Teoria da Comunicação	40 Laboratório de Redação e Leitura	80 Fundamentos e Desenvolvimento Social e Político do Brasil	40 Metodologia Científica	80 Planejamento de Comunicação em PP	80 Gestão de Empresas de Comunicação	40 Marketing e Pesquisa de Mercado	40 Desenvolvimento de Campanhas
80	Cultura Brasileira	40 Empreendedorismo	40 Métodos Quantitativos	80 Filosofia da Linguagem	80 Redação Publicitária	80 Criação Publicitária	40 Comunicação Digital	40 Marketing Digital
40	Informática	40 Computação Gráfica I	40 Computação Gráfica II	80 Comportamento de Compra e Consumo	80 Pesquisa de Mercado	40 Produção de Audio	40 Criação e Direção de Arte em Campanhas	40 Planejamento de Mídia Digital
40	Introdução à Publicidade e Propaganda	40 Administração em Publicidade e Propaganda	80 Fotografia Publicitária	80 Produção Audiovisual		80 Atendimento e Planejamento de Campanha	40 Direção de Arte em Audiovisual	40 Produção de Projeto Experimental em Comunicação
		80 Marketing Aplicado à Publicidade e Propaganda				40 Mídia	40 Gestão de Marcas e Produtos	40 Oficina de Texto
40	Oficina de redação, compreensão e gramática	40 Oficina de redação, compreensão e gramática		Quadros em Branco: Disciplinas Específicas da Habilitação	Quadros em Preto: Disciplinas de Comunicação Social		40 Seminário de Pesquisa e Elaboração de Projetos em Comunicação	80 Projeto Experimental em Comunicação II
							80 Projeto Experimental em Comunicação I	
440	440	400	400	400	400	400	360	3240