

## ALUNOS DP/ADAP - 2015/1

DISCIPLINA	PROFESSOR	HORÁRIO / SALA
ADMINISTRACAO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Fernanda Budag	9H às 9h50 Sala 02
INTRODUCAO AS RELACOES PUBLICAS	Denise Aquino	9h30 às 10h20 -sala 03
LEITURA E PRODUCAO DE TEXTOS 1	Cláudio Fatigatti	11h20 às 12h10 Sala 6/7
LEITURA E PRODUCAO DE TEXTOS 1	Cláudio Fatigatti	11h20 às 12h10 Sala 6/7
LEITURA E PRODUCAO DE TEXTOS 1	Cláudio Fatigatti	11h20 às 12h10 Sala 6/7
LEITURA E PRODUCAO DE TEXTOS 1	Cláudio Fatigatti	11h20 às 12h10 Sala 6/7
METODOS QUANTITATIVOS	Fernanda Budag	9H às 9h50 Sala 02
ADMINISTRACAO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Fernanda Budag	9H às 9h50 Sala 02
ANTROPOLOGIA TEOLOGICA	Marco Moretto	12h10 às 13h Sala 08
ANTROPOLOGIA TEOLOGICA	Marco Moretto	12h10 às 13h Sala 08
COMPUTACAO GRAFICA I	Maurício Gasparotto	8h50 às 9h40 Sala 01
COMUNICACAO E EXPRESSAO	Cláudio Fatigatti	11h20 às 12h10 Sala 6/7
COMUNICACAO E EXPRESSAO	Cláudio Fatigatti	11h20 às 12h10 Sala 6/7
COMUNICACAO E EXPRESSAO	Cláudio Fatigatti	11h20 às 12h10 Sala 6/7
CULTURA BRASILEIRA	Maurício Gasparotto	9h40 às 10h30 Sala 01
ECONOMIA E DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL	Fernanda Budag	9H às 9h50 Sala 02
ELEMENTOS DA LINGUAGEM MUSICAL	Marcelo Caldeira	9h30 às 10h20 Sala 05
ELEMENTOS DA LINGUAGEM MUSICAL	Marcelo Caldeira	9h30 às 10h20 Sala 05
EMPREENDEDORISMO	Denise Aquino	9h30 às 10h20 -sala 03
EMPREENDEDORISMO	Denise Aquino	9h30 às 10h20 -sala 03
ESTETICA	Hugo Matos	9h às 10h30 sala 08
ESTETICA	Hugo Matos	9h às 10h30 sala 08
ETICA	Hugo Matos	9h às 10h30 sala 08
FILOSOFIA	Hugo Matos	9h às 10h30 sala 08
FILOSOFIA	Hugo Matos	9h às 10h30 sala 08
FILOSOFIA	Hugo Matos	9h às 10h30 sala 08
FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	Marcelo Caldeira	9h30 às 10h20 Sala 05
FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	Marcelo Caldeira	9h30 às 10h20 Sala 05
GESTÃO DE EMPRESAS DE COMUNICAÇÃO	Maurício Gasparotto	9h40 às 10h30 Sala 01
GESTÃO DE EMPRESAS DE COMUNICAÇÃO	Fernanda Budag	9H às 9h50 Sala 02
INFORMATICA	Maurício Gasparotto	9h40 às 10h30 Sala 01
INTRODUCAO A PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Fernanda Budag	9H às 9h50 Sala 02
INTRODUCAO AO JORNALISMO	Maurício Gasparotto	8h50 às 9h40 Sala 01
INTRODUCAO AO JORNALISMO	Maurício Gasparotto	8h50 às 9h40 Sala 01
INTRODUCAO AO RADIO E TV	Marcelo Caldeira	9h30 às 10h20 Sala 05
INTRODUCAO AO RADIO E TV	Marcelo Caldeira	9h30 às 10h20 Sala 05
INTRODUCAO AS RELACOES PUBLICAS	Denise Aquino	9h30 às 10h20 -sala 03
JORNALISMO CULTURAL	Maurício Gasparotto	9h40 às 10h30 Sala 01
JORNALISMO CULTURAL	Maurício Gasparotto	9h40 às 10h30 Sala 01
LABORATÓRIO DE REDAÇÃO E LEITURA	Cláudio Fatigatti	11h20 às 12h10 Sala 6/7
LABORATÓRIO DE REDAÇÃO E LEITURA	Cláudio Fatigatti	11h20 às 12h10 Sala 6/7
LABORATÓRIO DE REDAÇÃO E LEITURA	Cláudio Fatigatti	11h20 às 12h10 Sala 6/7
LEITURA E PRODUCAO DE TEXTOS 1	Cláudio Fatigatti	11h20 às 12h10 Sala 6/7
LEITURA E PRODUCAO DE TEXTOS 1	Cláudio Fatigatti	11h20 às 12h10 Sala 6/7
LEITURA E PRODUCAO DE TEXTOS 1	Cláudio Fatigatti	11h20 às 12h10 Sala 6/7
LÓGICA	Hugo Matos	9h às 10h30 sala 08
LÓGICA	Hugo Matos	9h às 10h30 sala 08
LÓGICA	Hugo Matos	9h às 10h30 sala 08
LÓGICA	Hugo Matos	9h às 10h30 sala 08
LÓGICA	Hugo Matos	9h às 10h30 sala 08
LÓGICA	Hugo Matos	9h às 10h30 sala 08
LÓGICA	Hugo Matos	9h às 10h30 sala 08
MARKETING APLICADO A PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Fernanda Budag	9H às 9h50 Sala 02
MARKETING APLICADO A PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Fernanda Budag	9H às 9h50 Sala 02
MARKETING APLICADO A PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Fernanda Budag	9H às 9h50 Sala 02
MARKETING APLICADO A PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Fernanda Budag	9H às 9h50 Sala 02
MARKETING DIGITAL	Fernanda Budag	9H às 9h50 Sala 02
MARKETING DIGITAL	Fernanda Budag	9H às 9h50 Sala 02
METODOLOGIA CIENTIFICA	Cleuza Sakamoto	12h10 às 13h Sala 08
METODOLOGIA CIENTIFICA	Cleuza Sakamoto	12h10 às 13h Sala 08
METODOS E TECNICAS DE PESQUISA	Fernanda Budag	9H às 9h50 Sala 02
METODOS E TECNICAS DE PESQUISA	Fernanda Budag	9H às 9h50 Sala 02
METODOS QUANTITATIVOS	Fernanda Budag	9H às 9h50 Sala 02
METODOS QUANTITATIVOS	Fernanda Budag	9H às 9h50 Sala 02
MIDIA	Fernanda Budag	9H às 9h50 Sala 02
MIDIA	Fernanda Budag	9H às 9h50 Sala 02
MIDIA	Fernanda Budag	9H às 9h50 Sala 02
MIDIA	Fernanda Budag	9H às 9h50 Sala 02
NIVELAMENTO	Cláudio Fatigatti	11h20 às 12h10 Sala 6/7
OFICINA DE REDACAO, COMPREENSAO E GRAMATI	Cláudio Fatigatti	11h20 às 12h10 Sala 6/7
OFICINA DE REDACAO, COMPREENSAO E GRAMATI	Cláudio Fatigatti	11h20 às 12h10 Sala 6/7
OFICINA DE REDACAO, COMPREENSAO E GRAMATI	Cláudio Fatigatti	11h20 às 12h10 Sala 6/7
OFICINA DE REDACAO, COMPREENSAO E GRAMATI	Cláudio Fatigatti	11h20 às 12h10 Sala 6/7
PRODUÇÃO DE AUDIO	Marcelo Caldeira	9h30 às 10h20 Sala 05
PRODUÇÃO DE AUDIO	Fernanda Budag	9H às 9h50 Sala 02
PRODUÇÃO DE PROJETO EXPERIMENTAL EM COMUNICAÇÃO	Marcelo Caldeira	9h30 às 10h20 Sala 05
PRODUÇÃO DE PROJETO EXPERIMENTAL EM COMUNICAÇÃO II	Marcelo Caldeira	9h30 às 10h20 Sala 05
PRODUCAO DE TEXTOS INSTITUCIONAIS EM RELA	Denise Aquino	9h30 às 10h20 -sala 03
PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	Marco Moretto	12h10 às 13h Sala 08
PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	Marco Moretto	12h10 às 13h Sala 08
PUBLICOS E TECNICAS EM RELACOES PUBLICAS	Denise Aquino	9h30 às 10h20 -sala 03
PUBLICOS E TECNICAS EM RELACOES PUBLICAS	Denise Aquino	9h30 às 10h20 -sala 03
PUBLICOS E TECNICAS EM RELACOES PUBLICAS	Denise Aquino	9h30 às 10h20 -sala 03

PUBLICOS E TECNICAS EM RELACOES PUBLICAS	Denise Aquino	9h30 às 10h20 -sala 03
PUBLICOS E TECNICAS EM RELACOES PUBLICAS	Denise Aquino	9h30 às 10h20 -sala 03
PUBLICOS E TECNICAS EM RELACOES PUBLICAS	Denise Aquino	9h30 às 10h20 -sala 03
REDACAO JORNALISTICA	Maurício Gasparotto	8h50 às 9h40 Sala 01
REDACAO JORNALISTICA	Maurício Gasparotto	8h50 às 9h40 Sala 01
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	Fernanda Budag	9H às 9h50 Sala 02
SOCIOLOGIA DA COMUNICACAO	Marco Moretto	12h10 às 13h Sala 08
SOCIOLOGIA DA COMUNICACAO	Marco Moretto	12h10 às 13h Sala 08
SOCIOLOGIA DA COMUNICACAO	Marco Moretto	12h10 às 13h Sala 08
TECNICAS DE COMUNICACAO DIRIGIDA	Denise Aquino	9h30 às 10h20 -sala 03
TECNICAS DE PRODUCAO E INTERPRETACAO PARA	Marcelo Caldeira	9h30 às 10h20 Sala 05
TECNICAS DE PRODUCAO E INTERPRETACAO PARA	Marcelo Caldeira	9h30 às 10h20 Sala 05
TECNICAS DE REPORTAGEM, ENTREVISTA E PESQ	Maurício Gasparotto	8h00 às 8h50 Sala 01
TELEJORNALISMO I (REDACAO)	Maurício Gasparotto	9h40 às 10h30 Sala 01
TEORIA DA COMUNICAÇÃO	Marco Moretto	12h10 às 13h Sala 08
TEORIA DA COMUNICAÇÃO - Historia da Comunicação	Marco Moretto	12h10 às 13h Sala 08
TEORIA DA COMUNICACAO 1: HISTORIA	Marco Moretto	12h10 às 13h Sala 08
TEORIA DA COMUNICACAO 1: HISTORIA	Marco Moretto	12h10 às 13h Sala 08
TEORIA DA COMUNICACAO 1: HISTORIA	Marco Moretto	12h10 às 13h Sala 08
TEORIA DA COMUNICACAO 1: HISTORIA	Marco Moretto	12h10 às 13h Sala 08
TEORIA DA COMUNICACAO 1: HISTORIA	Marco Moretto	12h10 às 13h Sala 08
TEORIA DA COMUNICACAO 1: HISTORIA	Marco Moretto	12h10 às 13h Sala 08
TEORIA DA COMUNICACAO I	Marco Moretto	12h10 às 13h Sala 08
TEORIA DA COMUNICACAO I	Marco Moretto	12h10 às 13h Sala 08
TEORIA DA COMUNICACAO I	Marco Moretto	12h10 às 13h Sala 08
TEORIA DA OPINIAO PUBLICA	Denise Aquino	9h30 às 10h20 -sala 03
TEORIA DA OPINIAO PUBLICA	Denise Aquino	9h30 às 10h20 -sala 03
TEORIA DA OPINIÃO PÚBLICA	Denise Aquino	9h30 às 10h20 -sala 03
TEORIA DA OPINIÃO PÚBLICA	Denise Aquino	9h30 às 10h20 -sala 03
TEORIA DO CONHECIMENTO	Hugo Matos	9h às 10h30 sala 08
TEORIA DO CONHECIMENTO	Hugo Matos	9h às 10h30 sala 08
TEORIA DO JORNALISMO	Maurício Gasparotto	8h50 às 9h40 Sala 01
TOPICOS AVANÇADOS EM COM. I	Fernanda Budag	9H às 9h50 Sala 02
TOPICOS AVANÇADOS EM COM. I	Fernanda Budag	9H às 9h50 Sala 02
TOPICOS AVANÇADOS EM COM. I	Fernanda Budag	9H às 9h50 Sala 02
TOPICOS AVANÇADOS ESPECIFICOS EM JORNALISMO	Mauricio Gasparotto	9h40 às 10h30 Sala 01