

FAPCOM - horario bancas de TCC 2015 /1 semestre PP

Dia	Horário	Grupo	Título	Modalidade	Orientador(a)	Banca	Sala
15/06/15 seg M	8h	Debora Rodrigues Bonfim	O Marketing cultural: um estudo de caso sobre	Monografia Pré-banca	Marcella Faria	prof. Decio/Prof. Moretto	1.05
15/06/15 seg M	9h10	Bruna Castilho Delbone	One Direction: um estudo de caso sobre a construção de uma lovetmark	Monografia Pré-banca	Marcella Faria	prof. Decio/Prof. Moretto	1.08
18/06/15 quint M	8h	Amanda M. Zerinatti	Marketing de Experiências: Um jeito Natura de Conquistar o Consumidor	Monografia Pré-banca	Cleusa Sakamoto	Prof. Tiago Casado/Prof. Fernanda Budag	1.04
19/06/15 sext M	8h	Alan Jose, Deborah Julia, Gabriel Riby, Sabrina Alves, Wesley Guerreiro	Rede de Franquias BIG X PICANHA	Projeto Experimental Pré-Banca	Fernanda Budag	Prof. Carolina/Prof.Decio	1.02
19/06/15 sext M	9h10	Bianca Tenório, Cintia Aragão, Gabriela Almeida, Nicole Gomes, Tales (Jo)	PHEBO: Planejamento de Campanha da Marca	Projeto Experimental Pré-Banca	Carolina Boari	prof. Decio/Prof.Postigo	1.02
16/06/15 terç N	19h30	Jessica Medeiros Ambrosio,Thayane Moitinho Rogerio,Eduardo Santana,Francisco Acácio	Busca Vida: o novo conceito em cachaça	Projeto Experimental Pré-Banca	Vanderlei Postigo	Prof. Carolina/Prof.Braga	2.01
16/06/15 terç N	21h	Daniela Herrero, Thayana Santos,Larissa Grossi	O tempero de Minas nas esquinas de Sampa	Projeto Experimental Pré-Banca	Fernanda Budag	Prof.Postigo/Prof.Decio	2.01
18/06/15 quint N	19h30	Amanda Lopes, Camila Candido Aguiar, Keithy Ferreira, Poliana da Silva, Tatiana Andrade de Araujo	Los Hermanos Paletería Mexicana: uma viagem	Projeto Experimental Pré-Banca	Marcella Faria	prof. Decio/Prof.Fernanda Budag	1.06/1.07
19/06/15 sext N	21h	Caio Scobbi, Daniella Jandoza, Gabriel Rosset, Ivan Michel, Matheus Sousa	ONODERA: Plano de Comunicação	Projeto Experimental Pré-Banca	Carolina Boari	prof. Decio/Prof.Fernando Mariano	1.06/1.07
15/06/15 seg N	19h30	Jaqueline de Aquino Jesus	A melhor idade e o potencial da publicidade sobre os novos hábitos de consumo no e-commerce do Brasil	Monografia Banca Final	Décio	prof. Isabel/ Prof. Braga	1.04
15/06/15 seg N	21h	Rodolfo Venancio, Gabriela Barros, Melissa Cavallari, Chaiane Cardoso	Reposicionamento da Marca Diplink	Projeto Experimental Banca Final	Carolina Boari	prof.Decio/Prof. Braga	HOME
16/06/15 terç N	19h	Ana Petrine Peixoto de Carvalho	Programa Socio Torcedor SPFC	Monografia Pré-banca	Fernanda Budag	prof. Cleusa/prof. Braga	2.03
18/06/15 quint N	21h	Cinzia Giaginti	Nativos Digitais : Circum navegações à vista de novos mapas de protagonismo digital	Monografia Banca Final	Fernanda Budag	Prof. Marcella/ Fernando Mariano	HOME
23/06/15 terç N	19h30	Wander Thiago Antunes de Souza, Fabiana , Pamela, Jessica, Fabio Souza Xavier	Plano de Comunicação da Cerveja Paulistânia	Projeto Experimental Pré-Banca	Carolina Boari	prof. Braga /Prof.Fernanda Budag	1.08
		Thiago de Lima Silva	Comportamento do Consumidor da Canção Nova	Monografia Pré-banca	Fernanda Budag	NÃO VAI PARA BANCA REPROVADO	
		Tatiane Araujo Godoy	Análise da Mudança do Discurso Publicitário em PP de Beleza CASE DOVE	Monografia Banca Final	Fernanda Budag	NÃO VAI PARA BANCA REPROVADO	