Módulos - Pós-graduação em Produção Editorial

Módulo
Design e Produção Editorial

Fundamentos do Design Editorial I

Gestão de fotografias digitais

História geral do livro

Processos gráficos: produção industrial do livro

Design Editorial: Projeto Gráfico e Identidade Visual

Análise Corporativa

Apresentação de projeto - Livro Impresso

Módulo
Editoração Hipermidiática e Processos Industriais

Linguagens Hipermidiáticas

Produção Gráfica: Materiais e Processos

Edição e Editoração Digital Hipermidiática

Linguagens Hipermidiáticas

Computação Gráfica

Revisão de Prova e sinais de correção

Produção e Tecnologia Gráfica

Metodologia

Laboratório de Produção Hipermidiática

Laboratório de Produção Hipermidiática

Módulo
Negócios e Mercado do Livro

Legislação aplicada ao Mercado Editorial

Gestão de Editoras

Feiras e Eventos de Livros

Fundamentos do Design Editorial II

Marketing e Mercado Editorial

Vendas e Distribuição

Divulgação e Assessoria de Imprensa

Modelos de Negócios Emergentes no Mercado Editorial

Análise Corporativa