II Mostra FAPCOM de Tecnologia | 2014

Tecnologias para a Educação e a Comunicação para grandes públicos

EDUCAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Foto divulgação: Alunos durante a I Mostra FAPCOM de Tecnologia

Na I Mostra FAPCOM de Tecnologia, a instituição recebeu empresas como Creator, Discabos, Epson, KRAMER, Neocontrol, Shure, Yamaha, AVSC, Crialed, LocShow, Maxiaudio e R3 Eventos, que mostraram, em seus stands, as novidades do mercado, como videowall, luzes de LED, sistemas de áudio, projeção e equipamentos para festas e eventos, entre outras tecnologias audiovisuais.

Durante a mostra, o professor da FAPCOM e engenheiro Nelson Baumgratz (CTS-D), palestrou sobre o mercado e a indústria audiovisual, abordando as oportunidades de atuação profissional, os produtos e aplicações deste mercado em expansão no Brasil. "Em 2012, o mercado audiovisual gerou mais de 70 bilhões de dólares, mas a indústria audiovisual ainda carece de mão-de-obra qualificada", ressaltou o professor.

OPORTUNIDADES DE MERCADO

Foto divulgação: Prof. Nelson Baumgratz (CTS-D), durante palestra na Mostra

Oportunidade de capacitar e formar novos profissionais.

Espaço diferenciado para expositores.

Interação com o público formador de opinião.

FORMAÇÃO TECNOLÓGICA FAPCOM 2014

Foto: fachada da FAPCOM - Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação

*Os cursos da FAPCOM - Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação, objetivam dialogar a Comunicação com as novas tecnologias, contribuindo para uma formação profissional com base humanística e técnica. Os novos cursos tecnológicos da FAPCOM, **fotografia** e **multimídia**, visam preparar o estudante para o rápido ingresso no mercado de trabalho, aliando teoria à prática.*

Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação | 2013
Rua Major Maragliano, 191 | São Paulo | SP | 04017-030
Próxima às estações Vila Mariana e Ana Rosa do Metrô
www.fapcom.edu.br | 2139-8520

FAPCOM