

**INSCRIÇÃO PARA SELEÇÃO DE MONITORES – 2º SEMESTRE DE 2015**

Pe. Antonio Iraildo Alves de Brito, Diretor da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação FAPCOM, situada na Rua Major Maragliano, 191 - Vila Mariana - CEP 04017-030, São Paulo - SP, inscrita no CNPJ 61.287.546/0041-57, mantida pela Pia Sociedade de São Paulo, torna público o EDITAL que regerá o Processo de Seleção para Monitores para o 2º semestre letivo de 2015 da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação, conforme abaixo:

**I-DOS CURSOS, DAS DISCIPLINAS, DO PROFESSOR, DA CARGA HORÁRIA E CRONOGRAMA E DAS VAGAS.**

Será oferecida monitoria nas disciplinas conforme quadro abaixo:

CURSO	DISCIPLINAS	PROFESSOR SOLICITANTE	Vaga ( s)	N	M
Filosofia	Eventos	Prof. Luis Paulo Neves	10	5	5
Filosofia	História da Filosofia Antiga I	Prof. Giovanni Vella	2	1	1
Filosofia	Lógica I	A definir		1	
Filosofia	História da Filosofia Antiga II	Prof. Giovanni Vella	1	1	
Filosofia	Sociologia da Comunicação	Profa. Nádia Lebedev	2	1	1
Filosofia	Libras	A definir	2	1	1
Filosofia	História da Filosofia Medieval I	Prof. Pedro Monticelli	2	1	
Filosofia	Metodologia da Pesquisa Filosófica	A definir		1	
	História da Filosofia Medieval II	A definir			
Filosofia	Metodologia Científica	A definir	2	1	1
Filosofia	Metafísica	A definir	1	1	
Filosofia	Práticas Pedagógicas I	A definir	2	1	1
Filosofia	Práticas Pedagógicas II	A definir	2	1	1
Filosofia	Práticas Pedagógica III	A definir	2	1	1
Filosofia	Sociologia da comunicação	A definir	2	1	1
Tecnológicos Multimídia e Fotografia	Eventos	Prof. Dr. Adriano Miranda	10	5	5
Relações Públicas	Administração e Assessoria em RP	Profa. Denise Aquino	1	1	
Relações Públicas	Introdução, história e teorias das RP	João Elias Nery			
Relações Públicas	Tecnologias de Produção em RP I	Elinaldo Meira	2	1	1

Relações Públicas	Tecnologias de Produção em RP II	Elinaldo Meira	1	1	
Relações Públicas	Teoria da Opinião Pública	Fabio Munhoz	1	1	
Relações Públicas	Cultura e Poder nas Organizações	João Elias Nery	1	1	
Relações Públicas	Práticas Lab. Ag. Trainee em RP	Profa .Denise Aquino	1	1	
Relações Públicas	Fotografia Social e Editorial	Manoel Nascimento	2	1	1
Relações Públicas	Planejamento e Gestão de Eventos	Paulo Regis Salgado	1	1	
Relações Públicas	Eventos	Prof. Dr. João Elias Nery	10	5	5
Pub. E Propaganda	Eventos	Prof. Vanderlei Postigo	10	5	5
Pub. E Propaganda	Introdução a Publicidade: História e Teorias	Prof. Vanderlei Postigo	2	1	1
Pub. E Propaganda	Tecnologia de Produção em PP	A definir	2	1	1
Pub. E Propaganda	Fotografia Publicitária	A definir	2	1	1
Pub. E Propaganda	Design Thinking	A definir	1	1	
Pub. E Propaganda	Atendimento e Planejamento em PP	A definir	2	1	1
Pub. E Propaganda	Marketing Aplicado a PP	A definir			
Pub. E Propaganda	Produção Publicitária Áudio	A definir	1	1	
Pub. E Propaganda	Produção Publicitária :TV, Cinema e Vídeo	A definir	2	1	1
Pub. E Propaganda	Métodos Quantitativos	A definir	2	1	1
Pub. E Propaganda	Produção Publicitária Impresso	A definir	1	1	
Pub. E Propaganda	Redação Publicitária I	A definir	2	1	1
Pub. E Propaganda	Planejamento de Comunicação em PP	A definir	2	1	1
Pub. E Propaganda	Mídia	A definir	2	1	1
Pub. E Propaganda	Marketing e Pesquisa de Mercado	A definir	2	1	1
Radio, TV e Internet	Eventos	Profa.Dra Márcia Carvalho	10	5	5
Radio, TV e Internet	Introdução a RTVI	A definir	2	1	1
Radio, TV e Internet	Tec. de Produção Aplicadas em RTVI	A definir	2	1	1
Radio, TV e Internet	Edição de áudio	A definir	2	1	1
Radio, TV e Internet	Fotografia e Iluminação	A definir	2	1	1
Radio, TV e Internet	Direção para Rádio: ao vivo	A definir			
Radio, TV e Internet	Roteiro para TV e vídeo	A definir	2	1	1
Radio, TV e Internet	Trilha sonora	A definir	2	1	1
Radio, TV e Internet	Direção de Arte e Cenografia	A definir	2	1	1
Jornalismo	Eventos	Prof.Dr. Gustavo Rick	10	5	5

Jornalismo	Fotojornalismo	A definir	1		
Jornalismo	Jornalismo na literatura brasileira	A definir	2	1	1
Jornalismo	Redação Jornalística	A definir	2	1	1
Jornalismo	Redação em Radiojornalismo	A definir	1	1	
Jornalismo	Produção em Radiojornalismo	A definir	2	1	1
Jornalismo	Telejornalismo I	A definir	1	1	
Jornalismo	Telejornalismo II	A definir	2	1	1
Jornalismo	Teorias da Comunicação I	A definir	1	1	
Jornalismo	Teorias da Comunicação II	A definir	1	1	
Jornalismo	Teorias da Comunicação III	A definir	1	1	
Núcleo de Inclusão, Acessibilidade e Aprendizagem	Informática	Profa. Dra Cleusa Sakamoto	2	1	1

## II - DA INSCRIÇÃO

- a) Período: de 25 de Junho a 21 de Agosto de 2015.
- b) Local: Secretaria Acadêmica da FAPCOM

## III- DOS REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO

1. Ser aluno regularmente matriculado na Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação- FAPCOM.
2. Ter cursado regularmente a disciplina de inscrição para a monitoria.

## IV - DA SELEÇÃO

- a) Os alunos serão selecionados mediante processo a ser realizado no período de 24 a 27 de agosto de 2015.
- b) A seleção será feita por meio de concurso aberto e a classificação do monitor deverá se basear na pontuação obtida a partir de:
  1. Análise do histórico escolar
  2. Aproveitamento da disciplina para a qual pleiteia a monitoria, onde deverá constar, obrigatoriamente, a aprovação na disciplina.
  3. Exame de avaliação do conhecimento teórico e/ou prático sobre o conteúdo programático da disciplina, contido no projeto pedagógico do curso.

4. Entrevista que compreende uma avaliação do aluno quanto às suas habilidades e atitudes para a função.

**V - DO RESULTADO**

O resultado da monitoria será publicado em 28 de agosto de 2015.

**VI - DO EXERCÍCIO DA MONITORIA**

Setembro a dezembro de 2015.

**VII- DA ATIVIDADE DA MONITORIA**

1. Orientar os alunos em seus estudos, trabalhos de laboratório, campo e outros compatíveis com seu nível de conhecimento, desempenho e experiência na disciplina.
2. Auxiliar o corpo docente nos trabalhos práticos e experimentais.
3. Constituir um elo entre professores e alunos, visando o melhor ajustamento entre execução dos programas e o desenvolvimento natural da aprendizagem.

**VIII- DO REGIME DE TRABALHO**

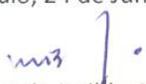
Os monitores exercerão suas atividades, sem qualquer vínculo empregatício com a Instituição, nos dias e horários estabelecidos no Plano de Monitoria de cada disciplina.

**IX- DO TERMO DE COMPROMISSO E CERTIFICADO**

O monitor assinará termo de compromisso.

Receberá certificado comprovando sua participação no Programa de Monitoria da Instituição o aluno que cumprir suas atividades regulamente, usando-se como critérios a assiduidade, o desempenho técnico-pedagógico, a responsabilidade, o compromisso, a entrega dos relatórios das atividades desenvolvidas e dos aspectos éticos.

São Paulo, 24 de Junho de 2015.

  
Pe. Antonio Iraldo Alves de Brito  
Diretor da FAPCOM.

Publique-se.