

EDITAL Nº 24 - 2014
Escolha do Nome e Logomarca para a Agência Experimental de Comunicação
FAPCOM

2º SEMESTRE DE 2014

Pe. Valdir José de Castro, Diretor da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação FAPCOM, situada na Rua Major Maragliano, 191 - Vila Mariana - CEP 04017-030, São Paulo-SP, inscrita no CNPJ 61.287.546/0041-57, mantida pela Pia Sociedade de São Paulo, torna público o EDITAL que rege a seleção para a escolha do nome e da logomarca para Agência Experimental de Comunicação da FAPCOM, do 2º semestre letivo de 2014, conforme abaixo:

I- DOS OBJETIVOS

GERAL

- Estimular a participação dos alunos (as) para a criação do nome e da logomarca da Agência Experimental de Comunicação da FAPCOM.

ESPECÍFICO

- Selecionar por meio de concurso aberto o melhor nome e a logomarca da Agência Experimental de Comunicação.

II - DOS PROFESSORES RESPONSÁVEIS - Prof. Vanderlei Postigo e Prof. Dr. João Nery.

III - DOS REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO

1. Grupo um:

1.2. Ser aluno (a) regularmente matriculado (a) em quaisquer dos cursos, ou períodos da FAPCOM.

1.3 O participante deverá informar (via on-line) os seguintes dados ao enviar a proposta:

1.3.1 Nome completo.

1.3.2. Número de documento de identificação (CPF e/ou RG).

1.3.3. Curso e Número de matrícula.

1.3.4. Telefone para contato e email.



2.Grupo dois:

2.1.1Egressos da FAPCOM.

2.1.2. Nome completo.

2.2.2. Número de documento de identificação (CPF e/ou RG).

2.2.3. Telefone para contato e email.

IV- DO ENVIO DAS PROPOSTAS

- Período: de 19 a 26 de Novembro de 2014;
- Não serão aceitas propostas após a data limite.
- Não há limite de envio de propostas de nomes e logomarcas ou logotipos por proponente.
- As propostas¹ devem ser enviadas exclusivamente via e-mail para **agencia@fapcom.edu.br** com o assunto: CONCURSO LOGOMARCA FAPCOM.
- O logotipo ou logomarca deverá estar nos formatos cdr/png/jpg/psd vetorizadas ou em alta resolução e o nome digitado em Word arial 12
- Não serão aceitas propostas de logos que estiverem discordantes do conceito, da missão, da visão e valores da agência como mostra o anexo A.

V- DO CRONOGRAMA

- 19/11/2014 - Abertura das inscrições e envio de propostas
- 26/11/2014 - Encerramento das inscrições e envio de propostas para o email **agencia@fapcom.edu.br**
- 27/11/2014 - Análise da Comissão Julgadora - 1ª fase
- 03/12/2014 - Anúncio do trabalho vencedor e entrega da premiação.

VI - DOS CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

Serão apreciados os seguintes itens:

Apenas uma proposta será classificada em 1º lugar e utilizada como nome oficial e logotipo ou logomarca.

Serão considerados os seguintes critérios de julgamento dos trabalhos:

¹ O nome da agência, logomarca ou logotipo deverão atender o disposto no Título III da Lei 9279/96 - Lei da Propriedade Industrial seguinte os critérios de missão, visão e valores já definidos.



- Criatividade (inovação conceitual e técnica): 25%;
- Originalidade (desvinculação de outras marcas existentes): 25%;
- Comunicação objetiva (concisão e universalidade): 25%;
- Relação com o conceito, missão, visão, valores, o tema e o objetivo geral da agência: 25%.

VII- DA COMISSÃO JULGADORA

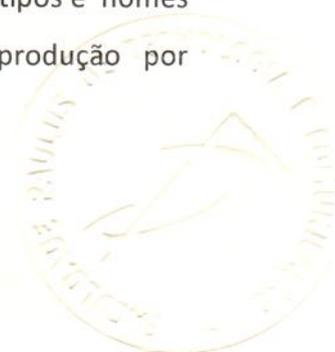
As melhores propostas serão selecionadas pela Pró-Direção Acadêmica, pelas coordenações de Publicidade e Propaganda, de Relações Públicas e pelo professor de Criação da Agência Experimental de Comunicação.

VIII - DA PREMIAÇÃO

- O autor do nome com logotipo ou logomarca premiado receberá um certificado de primeiro lugar mais um tablet como prêmio.
- Todos os trabalhos classificados, mesmo não premiados, serão apresentados em data, ser a definida e receberão certificado.

IX - DAS CONDIÇÕES GERAIS DE PARTICIPAÇÃO

1. A participação nesse concurso não enseja qualquer remuneração financeira ou qualquer modalidade de sorte as pessoas participantes e não vincula a compra ou aquisição de quaisquer produtos ou serviços da FAPCOM ou pessoas envolvidas
2. A simples participação neste concurso implica a total aceitação deste edital e os participantes neste concurso declaram, desde já, serem os autores das propostas de logos e nomes enviadas para a comissão organizadora da Agência Experimental FAPCOM, não tendo cometido plágio ou violação a qualquer direito de terceiro.
3. Os participantes também cedem e transferem para a FAPCOM, sem quaisquer ônus para a Instituição e em caráter definitivo, pleno e irrevogável, todos os direitos autorais sobre todas as propostas de logomarcas ou logotipos e nomes enviados, para qualquer tipo de utilização, publicação, reprodução por qualquer meio ou técnica e na divulgação do resultado.



4. O organizador reserva-se o direito de efetuar alterações que considerar necessárias na aplicação do nome e da logomarca escolhidos.
5. A FAPCOM não se responsabiliza por problemas técnicos que impeçam, retardem ou prejudiquem o envio ou recebimento das propostas de nomes e logos.
6. Quaisquer dúvidas ou divergências não previstas no presente Edital serão julgadas e decididas de forma soberana e irrevogável pela diretoria da FAPCOM.

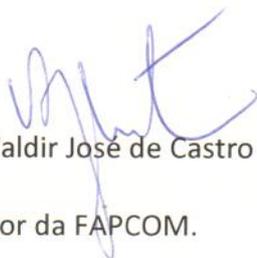
ANEXO A

Quem somos - Agência Experimental de Comunicação que reúne alunos e professores dos cursos da FAPCOM, que, aliando teoria e prática, desejam aprender e evoluir, tendo como foco a criação de laços entre a faculdade e seus públicos, dinamizando as relações de comunicação e levando o dinamismo juvenil para o ambiente acadêmico.

Missão- Em consonância à Missão Institucional que é *promover o ser humano por meio de uma formação integrada às áreas de comunicação, filosofia e tecnologia*, a Agência Experimental de Comunicação desenvolve e executa projetos para o público interno e externo à FAPCOM, promovendo a conexão entre os cursos e a comunidade, com qualidade e eficiência.

Visão- Ser referência no âmbito acadêmico e de atendimento aos clientes, integrando conhecimentos teóricos e práticos, com criatividade e inovação.

Valores- Os valores que norteiam a Agência Experimental de Comunicação estão subjacentes ao da FAPCOM, e se fundamentam em princípios cristãos expressos no modo de ser do apóstolo Paulo, marcado pela universalidade, respeito ao próximo, diálogo com as culturas, ética, justiça e solidariedade, no trabalho em equipe, no respeito à diversidade e na valorização da criatividade.



Pe. Valdir José de Castro

Diretor da FAPCOM.

PUBLIQUE-SE

