**Edital 08/2015**

**DA-SELEÇÃO DE ESTAGIÁRIO (A) DA AGÊNCIA EXPERIMENTAL DE COMUNICAÇÃO**

 **1º SEMESTRE DE 2015-**

**Resultado**

**I- DA VAGA**

 O número total de vagas para o estágio na Agência Experimental de Comunicação: **1 (uma** ) área de criação (diretor de arte e web designer).

**IV - DOS REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO**

1. Ser aluno (a) regularmente matriculado (a) no curso de graduação de abrangência deste Edital;
2. Obedecer à vaga disponível, conforme item DA VAGA;
3. Ter disponibilidade de 30 horas semanais, com horário fixado das 13h às 19h, de segunda à sexta - feira;
4. Não ter impedimento jurídico ou inadimplência com a Instituição;
5. Não possuir qualquer ocorrência disciplinar;
6. Ser aluno (a) matriculado (a) do 3º ao 6º semestre dos cursos de: Publicidade e Propaganda, Jornalismo, Rádio Tv e Internet, Relações Públicas, Graduação Tecnológica em Fotografia, Produção Multimídia, ou Filosofia dos períodos matutino ou noturno.

**V- DA INSCRIÇÃO**

* + - 1. **Período: 05 a 11 de maio de 2015.**
			2. Local: **Secretaria Acadêmica - FAPCOM.**

**VI - DOS CRITÉRIOS PARA A SELEÇÃO**

1. O (a) aluno (a) será selecionado (a) mediante processo a ser realizado **nos dias 12 e 13 de maio** de 2015, para análise documental.
2. A seleção será feita por meio de concurso aberto, e a classificação do (a) estagiário (a) deverá fundamentar - se no resultado obtido a partir de:

**a. Dia 14 de maio de 2015**  - Análise de histórico escolar e currículo /portfólio, quando houver;

**b. Dia 15 de maio de 2015 -** Entrevista com os candidatos.

**VIII- DO RESULTADO**

A aluna selecionada foi **FLAVIA NUNES MEDINA MARTINEZ RA 131263**   regularmente matriculada no **5º semestre  matutino do curso de Publicidade e Propaganda**.

Conforme previsto em Edital, “o resultado do processo de seleção será publicado na Secretaria Acadêmica e nos murais informativos”.

 Publique-se