



# A CPA DA FAPCOM EVOLUI COM VOCÊ.

## Percepção dos alunos sobre a FAPCOM Divulgação com base na análise de dados e informações- CPA 2015

### Avaliação externa ENADE- Publicidade e Propaganda - **Potencialidades**

- Domínio de conteúdo: para os alunos 48% respondem que TODOS os professores demonstram e 52% respondem que a maior parte dos professores.
- Contribuição do curso na preparação do exercício profissional: 52% contribui amplamente, 40% contribui parcialmente.
- Currículo em relação à integração entre disciplinas: 64% respondem que é bem integrado, 36% respondem que é relativamente integrado.

### ENADE- Jornalismo - **Potencialidades**

- Domínio de conteúdo: para os alunos 47,7% respondem que TODOS os professores demonstram e 50% respondem que a maior parte dos professores.
- Contribuição do curso na preparação do exercício profissional: 63,6% contribui amplamente, 29,5% contribui parcialmente.
- Currículo em relação à integração entre disciplinas: 54,5% respondem que é bem integrado, 43,2% respondem que é relativamente integrado.

Percentual de estudantes concluintes que consideram todas ou a maior parte das instalações físicas do curso( sala e aula, laboratórios, ambientes de trabalho/estudos) adequados para o funcionamento do curso.

Área	Inst.	UF	Região	Cat. Adm.	Org. Acad	Brasil
Jornalismo	100	77,2	78,6	83,3	79,8	77,4
Publicidade e Propaganda	100	81,7	81,7	83,5	83,4	82,0

Percentual de estudantes concluintes que consideram todas ou a maior parte das instalações de laboratórios, os equipamentos, os materiais e os serviços de apoio específicos do curso adequados.

Área	Inst.	UF	Região	Cat. Adm.	Org. Acad	Brasil
Jornalismo	93,0	70,0	70,3	76,5	72,5	68,6
Publicidade e Propaganda	92,0	70,0	76,7	77,8	76,8	75,9

Percentual de estudantes concluintes que consideram que a Instituição viabiliza plenamente o acesso à internet para atender às necessidades do curso.

Área	Inst.	UF	Região	Cat. Adm.	Org. Acad	Brasil
Jornalismo	63,6	55,3	57,7	59,7	55,1	55,8
Publicidade e Propaganda	52,0	56,8	27,2	58,4	58,1	57,4

Percentual de estudantes concluintes que consideram que a Instituição viabiliza plenamente o acesso à internet para atender às necessidades do curso.

Área	Inst.	UF	Região	Cat. Adm.	Org. Acad	Brasil
Jornalismo	63,6	55,3	57,7	59,7	55,1	55,8
Publicidade e Propaganda	52,0	56,8	27,2	58,4	58,1	57,4

**Na comparabilidade nacional**, o percentual de estudantes concluintes que consideram que todos ou maior parte dos docentes demonstram domínio do conteúdo das disciplinas.

Área	Inst.	UF	Região	Cat. Adm.	Org. Acad	Brasil
Jornalismo	97,7	89,2	89,8	90,4	89,4	88,1
Publicidade e Propaganda	100,0	90,0	90,1	90,5	92,2	90,0