

SÁBADO – 13 de setembro

- 09:30h às 10h : café da manhã e cadastramento
-

- 10h às 12h30

Palestra: “A Economia Criativa e a Indústria Cinematográfica”

O mercado audiovisual: dados mundo - Brasil - Rio de Janeiro. Evolução dos recursos para financiamento no Brasil. A produção brasileira independente no mercado de TV e novas mídias. O novo jogo, criando novas funções e atraindo novos jogadores. Oportunidades e desafios no panorama de crescimento da produção independente. As modalidades de financiamento hoje. Comercialização de produtos, formatos e marcas. A experiência da RioFilme no Rio de Janeiro modelando a criação de novas empresas municipais de investimento em audiovisual.

Convidado: Edison Viana (Diretoria Comercial - RioFilme)

- 14h às 17h30

Laboratório I: Agentes de Vendas e Distribuição Internacional

Este Lab discutirá uma das questões mais frágeis da cadeia produtiva do cinema e audiovisual brasileiro: sua inserção econômica no mercado externo. Seu objetivo principal será responder às seguintes questões: Como ocupar este mercado pluralizado e global? Quais são os instrumentos e os melhores fóruns para realizar tal propositura?

Convidada: Priscila Miranda do Rosário (Tucuman Distribuidora de Filmes)

Laboratório II: Planos de Negócios para Conteúdos Destinados à TV

O mercado de TV tem passado por mudanças significativas. Sua recente ampliação, no Brasil, deve-se, em muito, à obrigatoriedade instituída pela Lei 12.485/11 e há perspectiva de um crescimento ainda maior caso for confirmada a ampliação da regionalização e da produção independente na TV aberta, que se encontra em curso. Enfim, trata-se de um segmento dinâmico por novos projetos e modelos de negócio.

Convidada: Silvia Prado (Cinema Animadores)

Laboratório III: Novos Formatos e a Web (Produção e Distribuição)

Estamos diante de uma nova forma de pensar e produzir conteúdos e frente a um espectador que decide onde, quando e da forma que lhe for mais conveniente ver este conteúdo. Este público quer interagir, mudando a forma como vemos a TV. Cases internacionais que impulsionaram o formato web (content ou entretenimento) e as produções nacionais que mais se destacaram nos últimos anos. Produção, financiamento e distribuição da websérie Lado Nix (escrita e dirigida por Paulo Mavu) e como a obra ajudou a mudar a forma de se produzir e assistir a séries nesse formato.

Convidados: Guto Aeraphe (Produtor) e Paulo Mavu (Mambo Jack)

DOMINGO – 14 de setembro

- 09:30h às 10h : café da manhã e cadastramento
-

- 10h às 12h30

Palestra: Distribuição e Vendas Internacionais

Abordagem sobre as principais alternativas de distribuição atuais na América Latina ante o novo contexto multiplataforma do mercado.

Convidado: Juan Zapata (IECINE/Zapata Filmes/Latinópolis Filmes)

- 14h às 17h30

Laboratório IV: Coproduções Nacionais e Internacionais

Os modelos de coprodução têm passado por uma nova sistematização, de forma que há demanda para a otimização de acordos bilaterais consolidados e novas articulações para a realização de acordos internacionais ainda não existentes estão em processo. Apesar do crescente número de coproduções em nosso país desde o cinema da retomada, estamos diante um oceano ainda inexplorado de oportunidades de negócios.

Convidadas: Vania Catani (Bananeira Filmes) e Sara Silveira (Dezenove Som e Imagens)

Laboratório V: Pesquisa de Mercado

Quais são os caminhos que o Cinema como produto costuma trilhar para chegar no seu consumidor final? O que é marketing? O que é marketing no cinema? O marketing deve vir antes ou depois do produto finalizado? O filme de arte precisa de marketing? Como está o mercado de cinema no Brasil hoje e como ele ficará depois da digitalização? Ficar mais fácil ou mais difícil para o produto independente e o nacional? O blockbuster continuará existindo da mesma maneira?

Convidados: Paulo Sérgio Almeida (Filme B) e Renato Barbieri (Teste de Audiência)

Laboratório VI: Negócios em Games e Animação

Os setores mais rentáveis da indústria audiovisual contemporânea global encontram-se no binômio games-animação. Nestes setores, a inovação é o principal elemento motor da atividade. Este workshop abordará como articular a gestão multiplataforma de um determinado projeto, de forma a internacionalizá-lo e licenciá-lo, ocupando este mercado tão cobiçado e promissor.

Convidados: Reynaldo Marchesini (Flamma Filmes), Eliana Russi (AbraGames/BGD) e Paulo Luis Santos (Flux Game Studio).



Laboratório
NOVAS
perspectivas
de MERCADO