



SWEET TREASURE PANDORA
BY *Copenhagen*
★★★★★

O PRODUTO

Como inovar a cada ano para alavancar e surpreender as vendas? O público em geral está cada vez mais exigente e seletivo em suas escolhas

Co- Branding:



chocolateria



PANDÖRA™

Pandora
Joalheria dinamarquesa

SWEET TREASURE

- Chocolate de 1 kg (chocolate com caramelo, pedaços de macadâmias, pistaches e cristais de caramelo, finalizados no chocolate meio amargo).
- Trufas artesanais de diversos sabores.
- Bracelete de Prata de Lei com Charm de Prata em formato de Coelho.
- Embalagem em formato de caixa de joias.
- Valor de R\$ 420,00
- Estoque Limitado



Nopenhagen ★★★★★ + PANDORA™

TÁTICAS – GERAL

CLIENTE: Kopenhagen e Pandora - Co-branding para páscoa de 2015

DEMANDA: Lançamento de Produto Edição Limitada (Ovo de Páscoa, 1 kg com pulseira da marca Pandora.)

PRODUTO: Sweet Treasure

PÚBLICOS: Comprador: Homens e Mulheres de 25 a 35 anos classe B/A
Consumidor: Mulheres de 22 a 32 anos

**PONTO
DE VENDA:** Loja Kopenhagen - Shopping JK Iguatemi

PROMOÇÃO: Anúncio em revista focado no público consumidor e comprador - Revista Vogue
Ambientação de Vitrine - Loja Kopenhagen - Shopping JK Iguatemi
Assessoria de Imprensa

CONCEITO CRIATIVO

Além da qualidade do produto e presente proposto, é o co-branding de duas grandes marcas. O conceito criativo tem como objetivo explorar a força das marcas e o caráter de exclusividade/ limitado do produto, baseando-se na apresentação de uma joia, utilizando uma estética clean e refinada.

SWEET TREASURE PANDORA
BY *Copenhagen*
★★★★★

ANÚNCIO REVISTA VOGUE

- Divulgar esse lançamento.
- Atingir públicos proposto.
- Evidenciar a parceria entre as marcas.
- Foco no produto e estética clean e refinada.
- Informações claras e objetivas.



VITRINE

- Impactar o público na praça.
- Destaque para o produto.
- Inspirada em Joalherias.
- Cores claras e neutras.
- Iluminação focada.



Aproximadamente 78 resultados (0,16 segundos)



Ovo de R\$ 420 da **Kopenhagen está esgotado nas lojas**
veja.com - 1 de abr de 2015

A marca **Kopenhagen** já vendeu toda a sua produção do ovo de 1 quilo ... dá como 'brinde' uma pulseira da joalheria dinamarquesa Pandora.

Brasileiros pesquisam antes de comprar chocolate na Páscoa
Mundo do Marketing - 2 de abr de 2015

[Explorar em detalhes](#) (Mais 148 artigos)



22 lançamentos de **ovos de chocolate para aproveitar a Pá...**
Diário Catarinense - 9 de mar de 2015

Ovo Sweet Treasure: de uma parceria da **Kopenhagen** com a joalheria Pandora, nasceu o ovo Sweet Trasure, que traz um ovo de 1 kg (de ...

Kopenhagen apresenta lançamentos para uma Páscoa sem igual
Paranashop - 9 de mar de 2015

Chocolates e suas variações em um só lugar
Revista INCorporativa - 9 de mar de 2015



Revista INCo...



Paraíba Total



veja.com



Mundo do M...

[Explorar em detalhes](#) (Mais 15 artigos)

ASSESSORIA DE IMPRENSA

- Estratégia de RP para enviar conteúdo para os principais veículos destinados ao público.
- Vogue Online, Jornal Folha de São Paulo e blogs de assuntos femininos e de moda em geral.
- Mídia espontânea.

CONCLUSÃO

A partir das táticas relacionadas e o conceito criativo proposto, a agência Chuva espera evidenciar e lançar o produto perante o público proposto, contribuindo com a procura e venda do mesmo.

A soma das estratégias apresentadas aumentará substancialmente o sucesso do produto como um exclusivo ovo de páscoa, evidenciando as marcas parceiras.



OBRIGADO!

SWEET TREASURE PANDORA
BY *Copenhagen*
★★★★★