

## SIMULADO DE RÁDIO, TV e INTERNET - 2015/1

### Devolutiva das questões

#### 1) Questões objetivas

- Questão nº 1 - Resposta E

Justificativa: O rádio “se reinventava” para tentar não perder espaço para a televisão.

- Questão nº 2 - Resposta B

Justificativa: Ato de “digerir”, “absorver” e “comer” culturas exteriores com autonomia.

- Questão nº 3 - Resposta C

Justificativa: Somente a afirmação III está incorreta.

- Questão nº 4 - Resposta E

Justificativa: Questão de nível elementar quanto a elementos de linguagem fotográfica. Tendo por base o corpo humano e a relação entre “perto” ou “longe” deste corpo, e ainda posicionamentos quanto aos ângulos, dão-se os nomes dos planos. A nomenclatura, eventualmente, pode sofrer variações. Exemplo: o plongê (versão brasileira de plongée) também é chamado de plano picado; primeiríssimo plano também é denominado plano de detalhe.

- Questão nº 5 - Resposta A

Justificativa: As afirmações de I, II e III estão corretas.

- Questão nº 6 - Resposta C

Justificativa: A função da cenografia não é decorar e nem ornamentar o espaço da representação, e sim instrumentaliza-lo para ajudar o diretor a contar uma história ou apresentar uma ideia. A cenografia não escolhe locações e nem *dressa* o cenário, e sim o diretor de arte. A equipe de cenografia vai criar desenhos dos cenários, confeccionar as estruturas, propor croquis e etc.

- Questão nº 7 - Resposta B

Justificativa: No século 20 a fotografia já estava consolidada, e pouco embate tinha com as outras artes visuais, portanto a alternativa A não é de todo coerente. A alternativa B melhor responderia já que a pessoa, o rosto, o busto, sempre foi assunto de interesse fotográfico, de modo particular, com a criação do daguerreotipo em que este tipo de abordagem fotográfica (o retrato) era privilegiado. Curioso é notar que “bater um retrato”, enquanto sinônimo de “fazer uma foto” ainda é recorrente, herança, por certo, de épocas em que foto importante era a foto do rosto útil para a documentação pessoal ou para o registro de fatos da vida social de um indivíduo. A principal contribuição dos pictorialistas se dá no campo das paisagens e não no retrato. A alternativa D aponta para o chamado “plano geral” e não para o retrato. Planos gerais são mais comuns em fotos de paisagem. A primeira fotografia histórica, a produzida por Niépce, traz como assunto uma paisagem vista a partir de uma janela.

- Questão nº 8 - Resposta B

Justificativa: Busca-se com a questão tratar de conhecimentos gerais acerca do assunto (ou tema) teledramaturgia, com ênfase em novelas e minisséries. Obviamente não é uma questão que se limita ao roteiro, mas parte das colocações de uma importante roteirista brasileira, que é Maria Adelaide Amaral. A alternativa C é a mais coerente dentro da relação assertiva versus alternativa: de fato, a opinião pública, acabou por remodelar parte da novela “Torre de Babel” em razão do fato supracitado pela alternativa. Em relação às demais alternativas:

Em **A**: o maior produto de exportação da TV brasileira ainda são as novelas, conforme notícia o *Observatório da Imprensa*

[http://www.observatoriodaimprensa.com.br/news/view/novelas\\_sao\\_maior\\_produto\\_de\\_exportacao\\_midiatica](http://www.observatoriodaimprensa.com.br/news/view/novelas_sao_maior_produto_de_exportacao_midiatica))

Em **C**: A novela “Rebelde” (versão brasileira de uma novela mexicana) da TV Record teve boa aceitação na primeira fase. Contou com 410 capítulos. Na segunda fase da novela (final de 2012 até março de 2013) perdeu audiência, depois teve tempo reduzido e perdeu 30 capítulos em relação ao produto original.

Em **D**: Não é verdade o que se afirma na alternativa D, tão pouco há corroboração entre assertiva e alternativa.

Em **E**: Minissérie e novela são produtos diferentes, sejam enquanto formato narrativo, seja quanto à qualidade final do produto. Maria Adelaide Amaral afirma que as minisséries são produtos de excelência, e que há maior tempo para o tratamento do produto em todos os aspectos: texto, filmagens, edição etc

- Questão nº 9 - Resposta B

Justificativa: Roteirista e diretor.

- Questão nº 10 - Resposta D

Justificativa: Pois o objetivo do trabalho do design de interface é justamente propiciar ao usuário a concentração na tarefa, de modo que a interface se mostre de modo mais neutro possível, o que faz as interfaces digitais serem vistas como boas ferramentas para serem usadas, tendo em vista um fim específico de interação homem-máquina.

- Questão nº 11 - Resposta B

Justificativa: programas ou programetes humorísticos, e peças de publicidade e propaganda.

- Questão nº 12 - Resposta B

Justificativa: As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa da I.

- Questão nº 13 - Resposta A

Justificativa:

Orçamento.

- Questão nº 14 - Resposta B

Justificativa: As afirmações I e II estão corretas.

- Questão nº 15 - Resposta B

Justificativa: Pois todas as alternativas estão incorretas, exceto a alternativa B, que relaciona a ideia de interconexão com uma ideia de conexão de documentos e de pessoas na rede, o que promove uma telepresença generalizada.

- Questão nº 16 - Resposta E

Justificativa: Todas as afirmações estão corretas.

- Questão nº 17 - Resposta B

Justificativa: As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa da I.

- Questão nº 18 - Resposta C

Justificativa: Duas ideias não relacionadas são colocadas juntas criando uma questão temática ou intelectual.

- Questão nº 19 - Resposta B

Justificativa: Trilha e Efeito Sonoro constituem a Paisagem Sonora radiofônica.

- Questão nº 20 - Resposta D

Justificativa: Programação musical

## **2) Questões discursivas**

- 1- O estudante deverá apresentar estratégias: acrescentar a participação por telefone e em estúdio, realizar sorteios de prêmios e concursos, avaliações de conteúdo por pesquisas, investimento de divulgação do programa, participação de artistas, dentre outras estratégias pertinentes.
- 2- O estudante deverá apresentar as ações: substituir suas câmeras analógicas por equipamento digital, utilizar microfones com padrão estereofônico, treinamento de mão de obra ou contratação de profissionais qualificados, dentre outras ações pertinentes.