



**EDITAL Nº 12/2016 DO PROCESSO SELETIVO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
DA FACULDADE PAULUS DE TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO – FAPCOM
2º SEMESTRE LETIVO DE 2016**

Pe. Antonio Iraldo Alves de Brito, diretor da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação - FAPCOM, situada na Rua Major Maragliano, 191 - Vila Mariana - CEP 04017-030, São Paulo - SP, inscrita no CNPJ 61.287.546/0041-57, mantida pela Pia Sociedade de São Paulo, torna público o EDITAL que regerá o Processo de Inscrição e de Seleção de alunos para Iniciação Científica do 2º Período letivo de 2016, conforme abaixo:

I – DO OBJETIVO

Selecionar pré-projetos de Iniciação Científica que estejam em consonância com as linhas de práticas investigativas e grupos de estudos vigentes:

Linha I - Comunicação, Cultura, Sociedade e Educação

A FAPCOM estabelece para a “linha de investigação 1” o estudo que contempla a relação da Comunicação com a Cultura, a Sociedade e a Educação, tendo presente que essas três dimensões da vida humana são fundamentais para a construção da sociedade e para a formação do homem contemporâneo:

1. A cultura (como a “ambiência” formada pelo homem e influenciado por ela);
2. A sociedade (como o conjunto de pessoas que compartilham propósitos, gostos, preocupações e costumes, e que integram entre si, constituindo uma comunidade);
3. A educação (que envolve os processos de ensinar e de aprender).

O núcleo das práticas investigativas da FAPCOM se propõe investigar a Comunicação e a sua interconexão com a Cultura, a Sociedade e a Educação, na construção da visão sobre o mundo.



Grupos de estudos vinculados a linha institucional I:

1) Criatividade e Inovação na Comunicação - Profa. Dra. Cleusa Kazue Sakamoto – 02 VAGAS.

Ementa: O Grupo de Estudo “Criatividade e Inovação na Comunicação” propõe organizar na FAPCOM a iniciativa e o esforço entre discentes e docentes interessados na ampliação e aprofundamento do estudo teórico e prático da Criatividade na Comunicação que promove a compreensão do processo comunicacional em suas bases criativas e conseqüentemente, favorece a emergência de modelos de pensamento e produtos de inovação (metodologias e tecnologias) na Comunicação Social.

2) Comunicação, consumo e marcas: aproximações na contemporaneidade - Profa. Ms. Fernanda Elouise Budag – 02 VAGAS.

Ementa: De maneira abrangente, estamos interessados nos variados contornos que as relações comunicação/consumo ganham nos dias atuais na cultura, na sociedade e no cotidiano. Abrangemos reflexões sobre: discursos e narrativas de marca (branding e publicidade); recepção, narrativas ficcionais e identidade; comportamentos emergentes do consumidor hoje; e o diálogo desses eixos com a dimensão midiática e tecnológica.

3) Estudos de narrativas audiovisuais: história, crítica e produção - Profa. Dra. Marcia Regina Carvalho da Silva – 06 VAGAS.

Ementa: O grupo “Estudos de narrativas audiovisuais: história, crítica e produção” pretende desenvolver análises críticas de narrativas e práticas comunicacionais das linguagens audiovisuais em suas relações com a história, a filosofia, a educação e a cultura. As pesquisas deste grupo buscarão investigar os procedimentos de criação, roteiro e modos de produção de diversas mídias, tendo em vista a especificidade dos meios, linguagens, processos, representações, discursos, políticas, contextos históricos e sociais, gêneros,





suportes e estéticas que as produzem. Abriga a reflexão sobre a produção em áudio e audiovisual (para cinema, vídeo, rádio, televisão e internet), atentando-se para seus aspectos narrativos e comunicacionais.

Linha II - Comunicação, Tecnologias, Ambiente Digital e Mídias

A FAPCOM estabelece para a “linha de investigação 2” a relação da Comunicação com as Tecnologias, considerando que na contemporaneidade a vida humana é condicionada pelas Mídias e pelo Ambiente Digital.

1. As tecnologias (como dimensão que envolve o conhecimento técnico, científico, modos produtivos e as ferramentas de comunicação);
2. As Mídias (como instrumentos de transmissão de informação por meios impressos, eletrônicos e digitais);
3. O Ambiente Digital (como o novo espaço das redes de relações humanas, proporcionado pelas tecnologias digitais).

O núcleo das práticas investigativas da FAPCOM objetiva investigar criticamente a Comunicação e a sua interconexão com as Tecnologias, o Ambiente Digital e as Mídias a partir dos ferramentais oferecidos pelas ciências.

Grupos de estudos vinculados a linha institucional II:

1) A comunicação de causas nas Relações Públicas comunitárias e organizações sociais – Prof. Ms. Fábio Munhoz – 06 VAGAS.

Ementa: Reflexão sobre a comunicação de causas enquanto dimensão estratégica da prática de Relações Públicas em contextos comunitários e de organizações sociais, especialmente em um cenário onde as tecnologias digitais explicitam novas dinâmicas de articulação e mobilização.

Linha III - Comunicação, Filosofia, Ética e Religião

A FAPCOM estabelece para a “linha de investigação 3” a relação da Comunicação com a Filosofia, a Ética e a Religião, três elementos fundamentais





na formação de valores que defendem a vida em todas as suas manifestações.

1. A Filosofia (como estudo de problemas fundamentais relacionados à existência, ao conhecimento, à verdade, aos valores morais e estéticos, à mente, à lógica e à linguagem);
2. A Ética (como área dedicada aos estudos dos valores morais e princípios ideais para o comportamento humano);
3. A Religião (como o conjunto de sistemas culturais e de crenças, além de visões de mundo, que estabelecem os símbolos que relacionam a humanidade com a espiritualidade e seus próprios valores morais).

O núcleo das práticas investigativas da FAPCOM se propõe investigar a Comunicação e a sua interconexão com a Filosofia, a Ética e a Religião. Esta linha orientará as investigações para os conteúdos das mídias impressas, eletrônicas e digitais e sua influência na formação de valores, do senso crítico e do compromisso social e ecológico do homem contemporâneo.

Grupos de estudos vinculados a linha institucional III:

1) Corpo, sexualidades e mídias: perspectivas éticas e filosóficas

Prof. Dr. Thiago Calçado – 04 VAGAS.

Ementa: O grupo buscará estabelecer uma investigação das relações de poder exercidas sobre o corpo e a sexualidade presentes nos meios de comunicação social, bem como as estratégias de empoderamento propostas pelos teóricos políticos à luz da filosofia. O grupo estudará em pensadores como E. Lévinas, Michel Foucault e Judith Butler temas diversos ligados à sexualidade, tais como: humanização, gênero, homossexualidades, teorias queer, entre outras, num esforço de contraposição crítica à objetificação e assujeitamento dos indivíduos realizados em vários setores da comunicação social.

2) Estética, Linguagens e Tecnologias aplicadas à Educação –

Prof. Ms. Tiago Casado – 06 VAGAS

Ementa: A proposta de criação deste grupo consiste em abordar fundamentos estéticos e suas interconexões com a Educação em Ciências Humanas, com





foco nas experiências com múltiplas linguagens, em especial das novas tecnologias (TICs), compreendendo-as como recurso para a criação/produção de conteúdos educativos. O trabalho consistirá em duas linhas teórico-metodológicas: a primeira de abordagem de fundamentos estéticos da contemporaneidade pensados em conexão com as tecnologias, sobretudo na Comunicação, tendo em vista as possibilidades de exploração de seu potencial formativo, principalmente como conteúdo crítico e reflexivo. A segunda linha tem como objetivo o desenvolvimento de projetos híbridos, com ênfase em experiência estética, seja em sua dimensão poiética, poética ou política, estimulando práticas com vistas a produção de conteúdos no ambiente formativo, escolar e não escolar.

3) GEPPSAL – Grupo de Estudos e Práxis em Política, Sustentabilidade, Alteridade, Filosofia, Comunicação e Tecnologia – Prof. Ms. Hugo Allan Matos – 06 VAGAS.

Ementa: O grupo tem por objetivo estudos bibliográficos para mapear, divulgar e criar conteúdo, práticas e tecnologias nas áreas de Filosofia, Comunicação e Tecnologia em perspectiva de sustentabilidade e de alteridade.

II – DA INSCRIÇÃO

Período: de **08 de agosto de 2016** a **27 de agosto de 2016**.

Local: Secretaria Acadêmica.

III – DOS CRITÉRIOS DA INSCRIÇÃO

Os projetos de Iniciação Científica deverão ser acompanhados de:

1. Carta de intenção contendo as razões de sua participação no programa;
2. Indicação da linha de prática investigativa e grupo de estudos, com seu respectivo orientador, em que deseja trabalhar, conforme este edital;
3. Termos de ciência das regras dispostas no presente edital;
4. 03 cópias impressas do Pré-projeto de pesquisa;



5. Ter disponibilidade de quatro horas semanais dedicadas à Iniciação Científica.

IV – DOS CRITÉRIOS PARA SELEÇÃO

O pré-projeto de Iniciação Científica deverá conter a seguinte estrutura:

1. Linha de prática investigativa e grupo de estudo.
2. Introdução: apresentação do tema.
3. Justificativa.
4. Objetivos: objetivo geral e objetivos específicos.
5. Problema de pesquisa.
6. Hipótese.
7. Fundamentação teórica.
8. Metodologia.
9. Referência bibliográfica inicial.
10. Cronograma inicial.

V – DA VIGÊNCIA E DA VALIDADE DO PROCESSO

- 1- Os projetos de práticas investigativas deverão ser desenvolvidos no decorrer de cada semestre letivo, sendo renovados mediante avaliação e tendo como prazo máximo um ano para a finalização da pesquisa.
- 2- Fica estabelecido que o aluno de Iniciação Científica poderá usar a sua pesquisa como base para o seu Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).
- 3- Mediante a aprovação de uma banca examinadora, determinada pela pró-diretoria acadêmica, o resultado final da pesquisa de Iniciação Científica poderá validar o trabalho monográfico exigido para a conclusão do curso.

VI – DOS CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO E DE ANÁLISE DO PROJETO

- 1- Clareza na delimitação do tema de acordo com a linha da prática investigativa e grupo de estudos escolhidos.



- 2- Clareza e atualização do referencial teórico apresentado.
- 3- Coerência metodológica - clareza do objetivo; coerência entre objetivo e método.
- 4- Abrangência e atualização da revisão bibliográfica.
- 5- Definição da carga horária dedicada ao projeto.
- 6- Adequação do cronograma.

VII – DO CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO

O professor responsável pela orientação terá as seguintes atribuições:

- 1- Orientar os projetos de práticas investigativas, procurando integrar as diversas áreas dos cursos da FAPCOM a partir dos grupos de estudos.
- 2- Acompanhar o aluno de forma contínua e regular.
- 3- Avaliar o desempenho do aluno durante a vigência do processo.
- 4- Incluir o nome do discente nas publicações e nos trabalhos apresentados, cujos resultados tiveram sua participação efetiva.
- 5- Elaborar relatório de orientação e produção acadêmica - científica da Iniciação Científica ao final de cada mês.
- 6- A avaliação estará a cargo de:
 - 1) coordenação do Núcleo de Práticas Investigativas;
 - 2) coordenação do curso do aluno;
 - 3) professor orientador indicado.

VIII – DOS RESULTADOS

Será publicado em **31 de agosto de 2016**.

IX – DO FLUXO DO PROCESSO

- 1- Os trabalhos finais semestrais avaliados satisfatoriamente pelo orientador, com a supervisão do Coordenador do Núcleo de Práticas Investigativas e da Pró-direção acadêmica, concederão ao aluno o direito de continuar a pesquisa no semestre seguinte.





- 2- Nas publicações e trabalhos apresentados, o aluno e o orientador deverão fazer referência à FAPCOM como instituição promotora da pesquisa e ao órgão de fomento, por ao menos 03 (três) anos.
- 3- Os alunos participantes do programa de Iniciação Científica farão jus à certificação, que podem ser utilizados para as Atividades Complementares que seguem regimento próprio.

X- DO INÍCIO

O início das atividades ocorrerá em **01 de setembro de 2016.**

XI- INFORMAÇÕES TÉCNICAS PARA A CONCLUSÃO DO ARTIGO CIENTÍFICO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

Diagramação: 10 a 15 páginas, fonte *times new roman* 12, espaçamento 1,5 entre linhas. Artigo:

1. Resumo: 500 caracteres com espaço;
2. Palavras-chave 3 a 5;
3. Referencial teórico e metodológico;
4. Descrição do corpus pesquisado;
5. Descrição dos principais resultados;
6. Considerações finais;
7. Referências bibliográficas.

São Paulo, 29 de junho de 2016.

Pe. Antonio Iraldo Alves de Brito
Diretor da FAPCOM

