

## Publicidade e Propaganda | HORÁRIO NOTURNO - 1º 2015



DIA	HORÁRIO	1º Semestre	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE
		DISCIPLINA   PROFESSOR	DISCIPLINA   PROFESSOR	DISCIPLINA   PROFESSOR	DISCIPLINA   PROFESSOR
SEGUNDA	19h às 20h40	Estética Aplicada a PP - Isabel	Métodos e Técnicas de Pesquisa – Cleusa	Ética - Moretto	Produção audiovisual - Caldeira (LAB)
	21h às 22h40	Tecnologias de Produção em Publicidade e Propaganda - Braga	Sociologia da Comunicação - Nadia	Ética - Moretto	Produção audiovisual - Caldeira (LAB)
TERÇA	19h às 20h40	Introdução á Publicidade e Propaganda: História e Teorias - Postigo	Antropologia Teológica - Thiago Calçado	Marketing Aplicado a PP - Carol	Filosofia da Linguagem
	21h às 22h40	Introdução á Publicidade e Propaganda: História e Teorias- Postigo	Leitura e produção de texto II - Claudio Fatigatti	Teorias da comunicação III: Cibercultura - Tarcísio	Filosofia da Linguagem
QUARTA	19h às 20h40	Teoria da Comunicação I – História - Rovilson	Teorias da Comunicação II - Gustavo Rick	Produção Publicitária: Impresso Mauricio	Economia e Desenvolvimento sustentável - Thiago Calçado
	21h às 22h40	Linguagem Fotográfica - Manoel	Teorias da Comunicação II - Gustavo Rick	Métodos quantitativos - Daniel	Economia e Desenvolvimento sustentável - Thiago Calçado
QUINTA	19h às 20h40	Filosofia Introdução - Thiago Calçado	Atendimento e planejamento - Fernanda Budag	Produção Publicitária: Áudio - Lawrence (LAB)	Lógica -
	21h às 22h40	Filosofia Introdução - Thiago Calçado	Introdução ao Marketing – Décio	X	Metodologia científica - Cleusa Sakamoto
SEXTA	19h às 20h40	Sociologia Geral - Aurimar	Design Thinking - Alessandra	Produção Publicitária: TV, cinema e video - Caldeira (LAB)	Comportamento de Compra e Consumo - Carolina Boari
	21h às 22h40	Leitura e Produção do Texto I - Fatigatti	Fotografia Publicitaria - Fernando Mariano	Cultura Brasileira - Leslye	Comportamento de Compra e Consumo - Carolina Boari

## Publicidade e Propaganda | HORÁRIO NOTURNO - 1º 2015



DIA	HORÁRIO	5º SEMESTRE	6. SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE
		DISCIPLINA   PROFESSOR	DISCIPLINA   PROFESSOR	DISCIPLINA   PROFESSOR	DISCIPLINA   PROFESSOR
SEGUNDA	19h às 20h40	Estética - Tiago Casado	Criação Publicitária - Braga	Gestão de Marcas e Produtos - Carolina Boari	Desenvolvimento de Campanha - Décio
	21h às 22h40	Estética - Tiago Casado	Atendimento e Planejamento de Campanha – Alessandra	Projeto Experimental em Comunicação I –	Marketing Digital - Décio
TERÇA	19h às 20h40	Planejamento de Comunicação em Publicidade e Propaganda - Décio	Produção de Áudio - Lawrence	Criação e Direção de arte em Campanhas - Braga	Projeto Experimental em comunicação II
	21h às 22h40	Planejamento de Comunicação em Publicidade e Propaganda - Décio	Mídia – Daniel Paletta	Projeto Experimental em Comunicação I –	x
QUARTA	19h às 20h40	Pesquisa de mercado - Fernanda	Gestão de Empresas de comunicação – Décio	Marketing e Pesquisa de Mercado- Alessandra	Planejamento de Mídia Digital - Daniel Paletta
	21h às 22h40	Pesquisa de mercado - Fernanda	Gestão de Empresas de comunicação – Décio	Comunicação Digital - Alessandra	Topicos avançados gerais em comunicação II - Rovilson
QUINTA	19h às 20h40	Redação Publicitária - Marcella	Antropologia Teológica - Domingos Zamagna	Tópicos Avançados em Comunicação I - Rovilson	Oficina de Texto - Cláudio Fatigatti
	21h às 22h40	Redação Publicitária - Marcella	Criação Publicitária - Braga	Direção de Arte em Audiovisual - Tarcísio	Topicos avançados específicos II - Fernanda Budag
SEXTA	19h às 20h40	Teoria do Conhecimento -	Elaboração de Projetos de TCC - Postigo	Tópicos Avançados Específicos em PP - Décio	Projeto Experimental em comunicação II
	21h às 22h40	Teoria do Conhecimento -	Atendimento e Planejamento de Campanha – Alessandra	Seminário de Pesquisa e elaboração de projetos em comunicação -	Projeto Experimental em comunicação II