

PUBLICIDADE E PROPAGANDA | HORÁRIO NOTURNO - 2º 2014



DIA	HORÁRIO	1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE
		DISCIPLINA PROFESSOR	DISCIPLINA PROFESSOR	DISCIPLINA PROFESSOR	DISCIPLINA PROFESSOR
SEGUNDA	19h às 20h40	Estética Aplicada a PP - Marco Moretto	Métodos e Técnicas de Pesquisa – Isabel	Fotografia publicitária - Adriano	Produção audiovisual - Caldeira
	21h às 22h40	Tecnologias de Produção em Publicidade e Propaganda - Braga	Sociologia da Comunicação - Nádia	Fotografia publicitária - Adriano	Produção audiovisual - Caldeira
TERÇA	19h às 20h40	Introdução á Publicidade e Propaganda: História e Teorias - Postigo	Fotografia Publicitária - Fernando Mariano	Eixo Comum Métodos Quantitativos - Fernanda	Lógica - Pedro Monticelli
	21h às 22h40	Introdução á Publicidade e Propaganda: História e Teorias - Postigo	Leitura e Produção de Texto II - Moretto	Eixo Comum Computação Gráfica II -Tarcísio	Metodologia Científica - Nádia
QUARTA	19h às 20h40	Teoria da Comunicação I: História - Rovilson	Teorias da Comunicação II - Gustavo Rick	Fundamentos e desenvolvimento social e político do Brasil - Aurimar	Filosofia da Linguagem - Pedro Monticelli
	21h às 22h40	Sociologia Geral - Marco Moretto	Teorias da Comunicação II - Gustavo Rick	Fundamentos e desenvolvimento social e político do Brasil - Aurimar	Filosofia da Linguagem - Pedro Monticelli
QUINTA	19h às 20h40	Filosofia Introd. - Zamagna	Atendimento e planejamento - Fernanda Budag	Psicologia da Comunicação - Cleuza Sakamoto	Economia e desenvolvimento sustentável - Thiago
	21h às 22h40	Filosofia Introd. - Zamagna	Introdução ao Marketing - Isabel	Psicologia da Comunicação - Cleuza Sakamoto	Economia e desenvolvimento sustentável – Leslye
SEXTA	19h às 20h40	Linguagem Fotográfica - Elinaldo	Design Thinking - Alexandre Braga	Ética - Moretto	Comportamento de Compra e Consumo - Cleusa
	21h às 22h40	Leitura e Produção do Texto I - Fatigatti	Antropologia Teológica - Zamagna	Ética - Moretto	Comportamento de Compra e Consumo - Cleusa

PUBLICIDADE E PROPAGANDA | HORÁRIO NOTURNO - 2º 2014



DIA	HORÁRIO	5º SEMESTRE	6. SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE
		DISCIPLINA PROFESSOR	DISCIPLINA PROFESSOR	DISCIPLINA PROFESSOR	DISCIPLINA PROFESSOR
SEGUNDA	19h às 20h40	Teoria do Conhecimento – Thiago Casado	Atendimento e Planejamento de Campanha – João Nery	Criação e direção de arte em campanhas - Braga	Desenvolvimento de Campanha - Décio
	21h às 22h40	Teoria do Conhecimento – Thiago Casado	Atendimento e Planejamento de Campanha – João Nery	Gestão de marcas e produtos - Carolina Boari	Marketing Digital - Décio
TERÇA	19h às 20h40	Planejamento de Comunicação em PP - Isabel	Antropologia Teológica - Zamagna	Direção de arte em Audiovisual - Tarcísio	
	21h às 22h40	Planejamento de Comunicação em PP - Isabel	Criacao Publicitaria - Braga	Marketing e Pesquisa de Mercado - Daniel	Topicos avançados e específicos em PP II - Fernanda Budag
QUARTA	19h às 20h40	Pesquisa de mercado - Fernanda	Gestão de Empresas de comunicação – Décio	Projeto Experimental em Comunicação I – Postigo	Planejamento de mídia digital - Ana Maria
	21h às 22h40	Pesquisa de mercado - Fernanda	Gestão de Empresas de comunicação – Décio	Seminário de Pesquisa e elaboração de proj. em com. - Postigo	Produção de Projeto Experimental em Com. - Marcia
QUINTA	19h às 20h40	Redação Publicitária – Ana Maria	Produção de Áudio - Lawrence	Tópicos Avançados em Comunicação I - Rovilson	Oficina de Texto - Fatigatti
	21h às 22h40	Redação Publicitária – Ana Maria	Mídia - Daniel Paletta	Projeto Experimental em Comunicação I – Postigo	Topicos avançados gerais em comunicação II - Rovilson
SEXTA	19h às 20h40	Estética - Leslye	Elaboração de Projetos de TCC -Postigo	Comunicação Digital - Décio	Projeto Experimetal em comunicação II - Profa Joana
	21h às 22h40	Estética - Leslye	Criação Publicitária - Braga	Tópicos Avançados Específicos em PP -Décio	Projeto Experimetal em comunicação II - Profa Joana